

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

### Alternance

PLAY International recherche un.e chargé.e de communication.  
La prise de fonction est prévue en septembre 2024  
Lieu d'affectation : Saint-Ouen (93400)

#### **PLAY International**

**PLAY International est une ONG pionnière dans le secteur de l'éducation par le sport**

Elle a été fondée en 1999, sous le nom de Sport sans Frontières, sur la base d'une conviction forte : le sport est un puissant levier d'éducation, de développement et d'inclusion sociale pour la jeunesse. Notre ambition est ainsi de changer durablement le comportement des enfants pour en faire les citoyens éclairés de demain et libérer le potentiel extraordinaire du sport.

Pour y arriver, nous travaillons au quotidien, avec nos partenaires institutionnels et sur le terrain avec pour missions de :

1. **Favoriser l'inclusion** des populations les plus vulnérables.
2. **Promouvoir et faciliter l'accès à la pratique sportive** comme source de bien-être physique et mental.
3. **Sensibiliser et donner les moyens à la jeunesse** de répondre aux enjeux de société et promouvoir le vivre ensemble.
4. **Démontrer et convaincre** que le sport est un puissant levier de développement

**Le sport pour transmettre en jouant**

#### **Groupe SOS**

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe.

Il regroupe 650 associations, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les formes d'exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; en venant notamment en aide à des associations et entreprises pour sauvegarder leurs emplois et activités; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22 000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

### **Responsabilités et missions**

Sous la responsabilité hiérarchique de la responsable de la communication, l'alternant.e aura pour mission de rédiger et diffuser les contenus éditoriaux de l'association, de produire les supports de communication institutionnels, de contribuer à la stratégie de communication digitale et à la promotion des événements de PLAY International.

#### **1. Développement et animation de la ligne éditoriale :**

- Coordination et mise en œuvre de la stratégie éditoriale
- Rédaction de contenus et visuels sur les réseaux sociaux

- Animation de communautés sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram
- Veille

## 2. Gestion du site web & référencement :

- Propositions de sujets et rédaction de contenus multimédias (texte, photo, vidéo, son)
- Animation et maintenance du site web en lien avec nos prestataires techniques
- Amélioration en référencement naturel et payant (Google Grants) et mesure de performance

## 3. Promotion des événements et projets :

- Création et application des plans de communication
- Rédaction et mise en page d'outils promotionnels ou de communication (emailing, affiche, flyer, plaquette, vidéo, signature mail...)
- Contribution aux relations presse pour les événements et projets stratégiques : rédaction, envoi et relance des communiqués de presse
- Production du rapport annuel de l'association

Les missions décrites dans cette fiche ne sont pas limitatives. Elles pourront évoluer en fonction du contexte externe et interne. Évènements phares pendant la période de contrat : Course Vertigo, Vertigo Challenge connecté, Gala annuel.

## Formation

Niveau de formation initiale nécessaire, Master 1 ou 2 : école de communication, parcours universitaire avec une spécialisation en communication

## Compétences et expériences

Fort intérêt pour les secteurs de l'associatif, du digital et du graphisme

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)

Maîtrise du pack adobe (Indesign, Photoshop) et de Canva

Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo

Maîtrise des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube)

La connaissance d'un CMS (Wordpress ou Drupal) serait un plus

Des connaissances en référencement naturel, payant et/ou Analytics seraient un plus

Bon niveau d'anglais

## Savoir-être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

## Conditions

- Contrat d'apprentissage d'un an
- Salaire : rémunération minimum légale
- Avantages : 50% titre de transport, titres restauration, 50% mutuelle (régime prévoyance)

- Lieu : Paris 15e
- Date de prise de fonction : septembre

**Pour postuler :**

Envoyer un CV et une lettre de motivation adressés à [noellie.agbo@play-international.org](mailto:noellie.agbo@play-international.org). Préciser « Candidature chargé.e de communication » (dans l'intitulé du mail).

Date de clôture des dépôts des candidatures : 31 mai 2024