

Paris, le 9 décembre 2022

Noël solidaire : le monde du sport se mobilise pour l'éducation



Du vendredi 9 au dimanche 18 décembre 2022, PLAY International lance une grande vente aux enchères solidaire en partenariat avec eBay. De nombreux grands sportifs se sont mobilisés pour offrir des lots dédiés exceptionnels. Les fonds collectés financeront les programmes d'éducation et d'inclusion par le sport et le jeu en faveur des enfants et des jeunes en situation de vulnérabilité à travers le monde.

Des objets dédiés collectors à (s') offrir pour Noël

Pendant 10 jours, PLAY International offre la chance aux amoureux du sport de gagner de magnifiques lots sur [ebay.fr](https://www.ebay.fr). Plusieurs grands sportifs, dont Victor Wembanyama, Laura Georges, Sandrine Gruda, Wissam Ben Yedder, Eugénie Le Sommer et bien d'autres se sont mobilisés pour offrir des objets dédiés collectors.

Il y en a pour tous les goûts :

- basket : maillot de l'équipe de France signé par le jeune international Victor Wembanyama, maillot de l'ASVEL signé par la vice-championne Sandrine Gruda
- cyclisme : maillot et cuissard de l'équipe Groupama-FDJ signé par Thibaut Pinot, David Gaudu et Arnaud Demare, deux casques HJC Europe signés par Israel Premier Tech team
- escrime : sabre signé par la vice-championne olympique Cécilia Berder
- football : maillot de l'équipe de France (homme) signé par l'ancienne internationale Laura Georges, maillot de l'AS Monaco signé par l'international Wissam Ben Yedder, maillot de l'Olympique lyonnais signé par l'internationale Eugénie Le Sommer

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



- handball : maillot porté par la championne olympique Allison Pineau, maillots signés par les équipes nationales espagnoles femmes et hommes
- rallycross : gants portés et signés par le pilote champion d'Europe Kevin Hansen avec Peugeot
- rugby : maillot du club de Montpellier Hérault signé par l'équipe
- tennis : deux raquettes Head signées par Jannik Sinner et Barbora Krejčíková (gagnante de Roland Garros)

Et bien d'autres à découvrir sur [ebay.fr/usr/playinternational](https://www.ebay.fr/usr/playinternational).

Le sport pour transmettre en jouant

Les dons collectés contribueront au financement des projets de PLAY International. Depuis plus de 20 ans, l'ONG conçoit et met en œuvre des programmes d'éducation et d'inclusion en utilisant le sport et le jeu comme des outils pédagogiques.

Des professionnels de l'éducation sont formés à dispenser des séances d'activités sportives, afin que les enfants acquièrent une meilleure compréhension des enjeux de scolarisation, des connaissances liées aux savoirs fondamentaux, et des compétences psychosociales relatives à l'inclusion de leurs pairs en situation de vulnérabilité.

Au cœur de notre action : le sport pour transmettre en jouant, pour libérer le potentiel de chacun, pour avoir un impact positif sur les parcours de vie et donner des clés pour construire un avenir plus inclusif, plus juste, plus durable.

A propos de PLAY International

PLAY International est une ONG pionnière dans le secteur du développement et de l'éducation par le sport. Elle a été fondée en 1999 autour d'une profonde conviction : le sport est à la fois un droit fondamental et une source de solutions pour répondre à nos enjeux de société.

Sa principale mission consiste à concevoir et mettre en œuvre des projets d'éducation et d'inclusion à destination des enfants et des jeunes en situation de vulnérabilité, en utilisant le sport et le jeu comme outils pédagogiques sur des problématiques clés (l'égalité filles-garçons, la réconciliation des communautés, la prévention santé – bien manger – bien bouger – bien dormir - bien utiliser les écrans, l'accès et le maintien à l'école, le changement de regard sur le handicap...).

Depuis sa création, elle a mis en œuvre des projets éducatifs et humanitaires en France et à l'international dans 20 pays au bénéfice de près d'1 million d'enfants. Aujourd'hui, l'association s'appuie sur 5 interventions en France, au Kosovo, au Burundi, aux Comores et au Sénégal.

www.play-international.org

A propos d'eBay

Fondé en 1995 et installé en France depuis 2000, eBay est un leader mondial du commerce en ligne qui réunit 138 millions d'utilisateurs à travers le monde. eBay a pour missions d'offrir des opportunités économiques aux particuliers comme aux entreprises, de connecter acheteurs et vendeurs autour de leurs passions, et de rendre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



accessible à tous une économie plus durable et équitable. Pour plus d'information sur l'entreprise, visitez www.ebay.fr/newsroom

En 2022, eBay est à la 2e place du classement Great Place to Work® en France.

Suivez-nous sur Twitter et Instagram.

Contact presse PLAY International

Nadège COULET

n.coulet@nc-medias.com

06 09 11 31 37

Contact presse eBay

Laurine VIE

ebay@hopscotch.fr

01 41 34 22 29