

Chef.fe de Mission France CDI

PLAY International recherche son/sa futur.e Chef.fe de Mission France, pour une prise de fonction en septembre.

Lieu d'affectation : Paris, 173 rue de Vaugirard, 75015. Déplacements en France à prévoir.

PLAY International

PLAY International est une ONG française fondée en 1999 sur une conviction : le sport est une source de solutions pour répondre à nos enjeux de société. La principale mission de PLAY International consiste à concevoir et mettre en œuvre des projets d'éducation et d'inclusion à destination des enfants et des jeunes en situation de vulnérabilité, en utilisant le jeu sportif comme outil pédagogique. L'ONG travaille notamment sur des problématiques telles que l'accès et le maintien à l'école, l'égalité filles-garçons, la réconciliation des communautés, la prévention santé – bien manger – bien bouger – bien dormir - bien utiliser les écrans, le changement de regard sur le handicap... Depuis sa création, PLAY International a mis en œuvre des projets éducatifs et humanitaires en France et à l'international dans plus de 20 pays au bénéfice de près d'1 million d'enfants. Aujourd'hui, l'association s'appuie sur 5 missions au Burundi, en France, au Kosovo, au Sénégal et aux Comores.

PLAY International est membre du Groupe SOS.

Groupe SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe. Sans actionnaire, non lucratif, le Groupe SOS réunit plusieurs ONGs qui agissent dans plus de 40 pays.

Responsabilités et missions

Le.a Chef.fe de Mission joue un rôle de premier plan grâce à un leadership stratégique et à un plaidoyer efficace auprès des acteurs institutionnels en France (y compris outre-mer). Il/elle est responsable en dernier ressort de tous les aspects des projets nationaux et veille à ce que la structure organisationnelle soit adaptée au contexte opérationnel. La mission se compose 5 employé.e.s et volontaires basés à Paris.

Le.a Chef.fe de Mission travaille sous la responsabilité de la Directrice des Opérations de l'ONG, basée à Paris également, siège de l'organisation.

Ses missions sont les suivantes :

1. Stratégie et développement de la mission (30%)

1.1 Développement de programmes

- Développer et formuler la stratégie de la mission et la mettre à jour annuellement.

- Analyser le contexte et besoins de développement en France et proposer de nouveaux programmes, cohérent avec la stratégie nationale et globale.
- Soutenir la stratégie de travail en France, y compris dans les DROM, et identifier les partenaires et bailleurs pertinents sur ces zones.
- Identifier les appels à propositions, rechercher des opportunités de financement, et coordonner les réponses de la mission à ces opportunités.
- Etre force de proposition pour développer des partenariats financiers pertinents et durables.
- Suivre les protocoles d'accord avec les partenaires financiers.
- Piloter et compiler les rédactions des rapports narratifs et financiers aux bailleurs.
- Identifier les potentiels partenaires locaux, régionaux, nationaux et/ou internationaux pertinents pour le déploiement des activités et le développement de nouveaux programmes

1.2 Représentation et gestion des partenariats institutionnels et stratégiques

- Assurer la représentation extérieure et le positionnement stratégique de la Mission France de PLAY auprès des interlocuteurs nationaux clés : acteurs institutionnels de l'éducation et du sport, autres acteurs associatifs, partenaires privés, etc.
- Promouvoir une image positive et la crédibilité globale de PLAY vis-à-vis des acteurs internes et externes en France (y compris aux Outre-Mer).
- Mobiliser les acteurs du sport et de l'éducation autour des valeurs et programmes de PLAY afin de créer des opportunités de partenariats (programmatiques et financiers)
- Définir les éléments partenariaux avec les institutions et bailleurs, et suivi des signatures des documents conventionnels
- Participer aux réunions bilatérales ou multilatérales et institutionnelles sur les thématiques de l'éducation, du sport, de la protection, etc.
- Animer les comités de pilotage avec les partenaires institutionnels, les bailleurs publics et privés.

2. Opérations (40%)

2.1 Pilotage budgétaire

- Piloter et mettre à jour le budget de la mission en accord avec les budgets validés par les bailleurs et le siège.
- Veiller à ce que les procédures administratives, comptables et financières soient respectées et conformes au manuel des procédures de PLAY.
- Suivre et valider la comptabilité mensuelle et s'assurer que les exigences des bailleurs sont respectées.
- Piloter le plan de trésorerie.

2.2 Administration

- Gérer les demandes d'agrément et autres autorisations nécessaires au bon fonctionnement de la mission.

2.3 Programmes et impact

- Suivre la mise en œuvre des projets et de leurs activités et remédier à tout problème ou retard de manière rapide et efficace.
- S'assurer du respect des engagements de la mission vis-à-vis des donateurs et bailleurs.
- S'assurer de l'inclusion de la technicité de PLAY dans la mise en œuvre des activités, par la facilitation d'une coordination technique entre Coordinateur Pédagogique de la mission et Référent Technique du siège ;
- Soutenir la capitalisation et l'intégration de mesures de suivi et évaluation dans les stratégies, cadres, politiques et plans du pays.

2.4 Gestion partenariale

- Gérer efficacement les partenariats entre les différentes parties des consortiums afin de s'assurer d'une collaboration harmonieuse et que toutes les activités sont réalisées dans le respect des engagements contractuels, et qu'elles respectent les normes de l'organisation.
- Assurer une communication régulière et ouverte / transparente avec les partenaires, notamment les directeurs.trices, afin de discuter de questions relatives aux programmes, au plaidoyer et à tout autre sujet stratégique.
- S'assurer que les partenaires font un rapportage narratif et financier de qualité et dans les délais en ligne avec les exigences des contrats de financement.

3. Management (20%)

- Assurer un leadership et une gestion dynamique et inspirante de l'équipe France
- Superviser, guider et évaluer le travail de l'équipe France
- Fournir un soutien et un encadrement continu aux membres de l'équipe France et veiller à ce que le personnel dispose des capacités nécessaires pour assumer leurs responsabilités
- Assurer le recrutement des nouveaux personnels conformément avec le Code du Travail
- Préconiser et planifier le développement professionnel des membres de l'équipe France

4. Communication et Coordination interne (10%)

- Représenter la mission France en interne de PLAY International et du Groupe SOS pour faciliter des échanges et une coordination active et participative.

Compétences requises

- Excellentes compétences en communication, diplomatie et en négociation avec les institutions, notamment sportives, entreprises et bailleurs
- Excellentes compétences rédactionnelles
- Gout pour la création et l'animation de partenariats programmatiques et financiers
- Leadership et goût pour le travail en équipe
- Fortes capacités d'organisation et de planification
- Intérêt à développer de nouveaux projets, à identifier de nouvelles opportunités et à contribuer au développement de la mission de PLAY en France

- Intérêt démontré pour le sport et développement
- Gestion du stress et des priorités
- Adaptabilité, flexibilité
- La maîtrise de l'anglais est un avantage.

Formation

- Master II en Gestion de projets, ou équivalent.

Expérience

- Au moins 7 ans d'expérience dans le secteur associatif et/ou du sport et développement
- Expérience précédente en tant que chef.fe de mission ou sur un poste à responsabilité équivalente en association
- Expérience avérée dans le secteur du sport et développement ou connaissance démontrée de l'écosystème du sport (institutions, clubs, fédérations, etc.)
- Connaissance des acteurs de l'éducation aux niveaux municipal, régional et national
- Expérience avérée en matière de développement partenarial, de collecte de fonds, rédaction de projets en réponse aux opportunités de bailleurs (publics et privés). La connaissance des bailleurs publics (tels que Erasmus+, l'ANCT, l'ANS, les Conseils Régionaux, etc.) et fondations/entreprises privées est un atout.
- Expérience avérée de gestion partenariale
- Expérience en gestion d'équipe est un atout
- Expérience en gestion financière, la maîtrise de SAGA est un atout

Conditions

- Contrat + durée : CDI
- Salaire : Selon grille de salaire interne
- Avantages : Ticket restaurant, remboursement de 50% du transport, télétravail partiel
- Lieu : Paris
- Date de prise de fonction : septembre 2022

Pour postuler :

Envoyer un CV et une lettre de motivation adressés à guillemette.petit@play-international.org et adele.bigot@play-international.org

Préciser « Chef.fe de Mission France » (dans l'intitulé du mail).

Date de clôture des dépôts des candidatures : 30 septembre 2022 – les candidatures seront revues au fur et à mesure. PLAY se réserve le droit de clore l'appel à candidature de manière anticipée.