

## CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

### Alternance

PLAY International recherche un.e chargé.e de communication.  
La prise de fonction est prévue en septembre 2022  
Lieu d'affectation : Paris, 15<sup>e</sup>

#### **PLAY International**

PLAY International est une ONG française fondée en 1999 sur une conviction : le sport est une source de solutions pour répondre à nos enjeux de société. L'ONG s'appuie sur l'article 31 de la Charte Internationale des droits de l'Enfant (Unicef, 1989) reconnaissant aux enfants le droit d'accéder au jeu, activité indispensable à l'équilibre de l'individu. La principale mission de PLAY International consiste à concevoir et mettre en œuvre des projets d'éducation et d'inclusion à destination des enfants et des jeunes en situation de vulnérabilité, en utilisant le jeu sportif comme outil pédagogique. L'ONG travaille notamment sur des problématiques telles que l'accès et le maintien à l'école, l'égalité filles-garçons, la réconciliation des communautés, la prévention santé – bien manger – bien bouger – bien dormir - bien utiliser les écrans, le changement de regard sur le handicap... Depuis sa création, PLAY International a mis en œuvre des projets éducatifs et humanitaires en France et à l'international dans plus de 20 pays au bénéfice de près d'1 million d'enfants. Aujourd'hui, l'association s'appuie sur 4 missions au Burundi, en France, au Kosovo et au Sénégal. PLAY International est membre du Groupe SOS.

#### **Groupe SOS**

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe. Il regroupe 650 associations, établissements et services, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les formes d'exclusions ; mène des actions de terrain pour favoriser l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; vient en aide à des associations pour sauvegarder leurs activités et leurs emplois, et innove face aux nouveaux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire en Europe, sans actionnaire, non lucratif, le Groupe SOS agit en France et dans plus de 40 pays dans le monde.

### Responsabilités et missions

Sous la responsabilité hiérarchique de la responsable de la communication, l'alternant.e aura pour mission de rédiger et diffuser les contenus éditoriaux de l'association, de produire les supports de communication institutionnels, de contribuer à la stratégie de communication digitale et à la promotion des événements de PLAY International.

#### **1. Développement et animation de la ligne éditoriale :**

- Coordination et mise en œuvre de la stratégie éditoriale
- Rédaction de contenus et visuels sur les réseaux sociaux
- Animation de communautés sur Twitter, LinkedIn, Facebook et Instagram
- Veille

#### **2. Gestion du site web & référencement :**

- Propositions de sujets et rédaction de contenus multimédias (texte, photo, vidéo, son)
- Animation et maintenance du site web en lien avec nos prestataires techniques
- Amélioration en référencement naturel et payant (Google Grants) et mesure de performances.

### 3. Promotion des événements et projets :

- Création et application des plans de communication
- Rédaction et mise en page d'outils promotionnels ou de communication (emailing, affiche, flyer, plaquette, vidéo, signature mail...)
- Contribution aux relations presse pour les événements et projets stratégiques : rédaction, envoi et relance des communiqués de presse
- Production du rapport annuel de l'association

Les missions décrites dans cette fiche ne sont pas limitatives. Elles pourront évoluer en fonction du contexte externe et interne. Événements phares pendant la période de contrat : Course physique Vertigo, Vertigo Challenge, Gala annuel.

### Formation

Niveau de formation initiale nécessaire, Master 1 ou 2 : école de communication, parcours universitaire avec une spécialisation en communication

### Compétences et expériences

Fort intérêt pour les secteurs de l'associatif, du digital et du graphisme

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)

Maîtrise du pack adobe (Indesign, Photoshop) et de Canva

Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo

Maîtrise des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube)

La connaissance d'un CMS (Wordpress ou Drupal) serait un plus

Des connaissances en référencement naturel, payant et/ou Analytics seraient un plus

Bon niveau d'anglais

### Savoir-être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

### Conditions

- Contrat de professionnalisation ou d'apprentissage d'un an
- Salaire : rémunération minimum légale
- Avantages : 50% titre de transport, titres restauration, 50% mutuelle (régime prévoyance)
- Lieu : Paris 15e
- Date de prise de fonction : septembre

### Pour postuler :

Envoyer un CV et une lettre de motivation adressés à [noellie.agbo@play-international.org](mailto:noellie.agbo@play-international.org). Préciser « Candidature chargée de communication » (dans l'intitulé du mail).

Date de clôture des dépôts des candidatures : 29 mai 2022