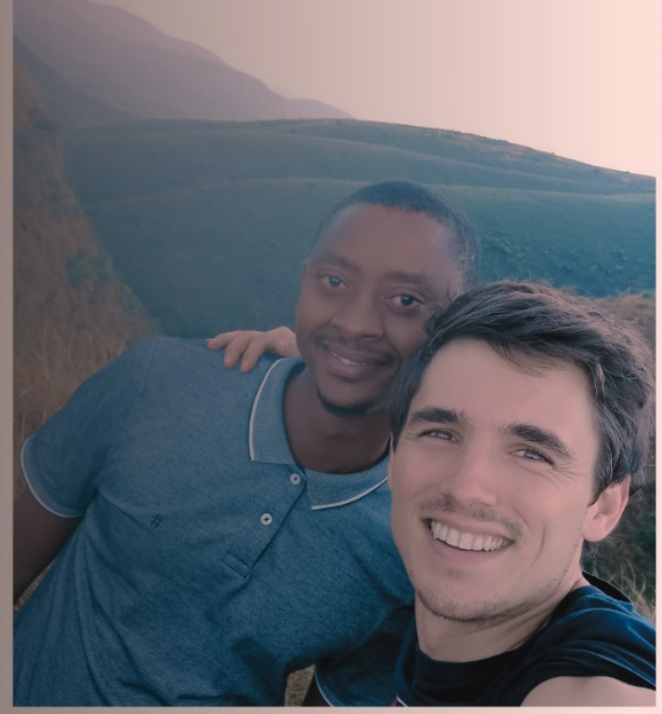
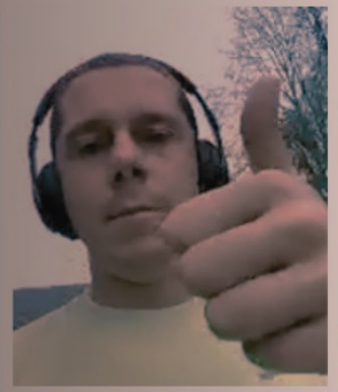
PLAY INTERNATIONAL

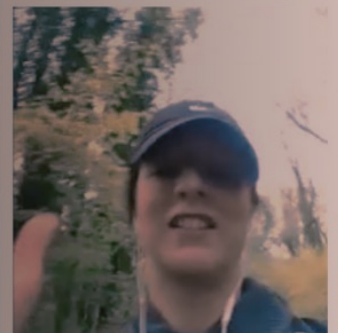
présente

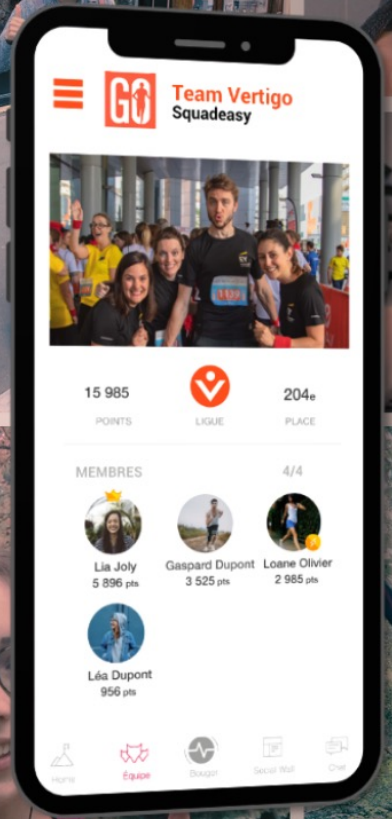
VERTIGO

AVEC L'APPLI squad easy









3e ÉDITION

CHALLENGE INTERENTREPRISES SOLIDAIRE & CONNECTÉ EN ÉQUIPE DE 4

DU 10 AU 31 MARS 2022

MARCHEZ, COUREZ ET PÉDALEZ POUR SOUTENIR L'ÉDUCATION PAR LE SPORT

COURSE-VERTIGO.ORG

LE VERTIGO CHALLENGE
Qu'est-ce que c'est ?

Un défi sportif **accessible à tous** à faire par équipe de 4 :
Qu'importe votre niveau, parcourez où que vous soyez un maximum de kilomètres en marchant, en courant ou à vélo.

Une aventure **solidaire et connectée** :
Grâce à l'utilisation de l'application SquadEasy, compatible avec tous les smartphones, chaque kilomètre parcouru est comptabilisé puis transformé en don par l'entreprise au profit de l'ONG PLAY International (avec possibilité de plafonnement).

Un challenge **ludique et collectif** :
Des animations quotidiennes, des quiz, défis et boosts permettent d'explorer les actions de l'association, gagner des points bonus et renforcer la cohésion d'équipe.

LE VERTIGO CHALLENGE : Pourquoi y participer ?

S'engager concrètement pour l'ONG PLAY International

Un projet 100% solidaire permettant de soutenir l'éducation par le sport.

Un défi ludique pour **recréer du lien**, même à distance

Un team building **sportif** utile pour favoriser la cohésion, la communication interne et recréer du vivre ensemble entre les collaborateurs, y compris sur des sites différents.

Promouvoir un **mode de vie actif**

Un challenge commun en faveur du sport santé. Une invitation à marcher, courir et faire du vélo pour rester actif au quotidien.

S'adapter au contexte sanitaire

Un challenge responsable et digital qui respecte les gestes protecteurs. Une alternative ludique et sportive aux événements physiques.

Profiter d'un **évènement clé en main**

Opération fédératrice simple à mettre en place et accessible à tous, sans modifier les journées de travail.

LE VERTIGO CHALLENGE : Modalités

L'inscription donne accès à de nombreux services

- Accès à l'application Squadeasy et son support 5j/7
- Contact PLAY dédié pour vous accompagner dans la mise en place du challenge
- Présentation de PLAY aux collaborateurs *(en présentiel ou distanciel)*
- Kit de com pour mobilisation des équipes en interne avec :
  - Affiche et visuels réseaux sociaux, mailings et signature mail
  - Infos pratiques et tutoriel d'utilisation détaillé
  - Classement hebdomadaire, classement final et infographie du bilan

Modalités d'inscription

- Un don d'inscription par équipe * : obligatoire, dégressif en fonction du nombre d'équipes inscrites

+

- Un don variable * : en fonction du nombre de km parcourus (avec plafonnement possible)

**dons donnant droit à déduction fiscale*

LE VERTIGO CHALLENGE : Comment ça marche ?

J'inscris mon entreprise

En tant que référent, j'informe mon contact chez Play International que mon entreprise souhaite participer au challenge. Je reçois l'offre et les modalités, puis valide mon bon d'engagement.

Je recrute mes équipes de 4 collaborateurs

Je reçois un kit de com pour motiver mes collaborateurs à participer au challenge connecté.Je fais part du nombre d'équipes voulant participer au challenge à Play au plus vite !

J'invite les participants à rejoindre le challenge

En tant que référant je reçois le code du challenge à diffuser à mes collaborateurs participants. Les participants devront télécharger l'application Squadeasy sur leur smartphone et rentrer le code lors de l'inscription. Ensuite ils pourront rejoindre ou créer leur équipe.

Je booste la mobilisation pendant le challenge

Je communique régulièrement sur le challenge et encourage mes collaborateurs à rester mobilisés durant toute sa durée. PLAY International communiquera au référent des classements hebdomadaires.

Je communique les résultats à la fin de l'événement

Je reçois le classement officiel ainsi que l'infographie de l'opération le 4 avril et le relaie aux participants. Je m'engage à faire le don relatif à l'engagement de mon entreprise pour PLAY International et reçois en retour le reçu fiscal.

RETOUR SUR LA 2ÈME ÉDITION

132 équipes participantes & 97 713kms parcourus

95% souhaitent participer à la 3ème édition

87% se sentent de meilleure humeur

87% estiment que la communication au sein de leurs équipes s'est renforcée

62% se sentent moins stressés par le travail

56% estiment avoir été plus actifs grâce au challenge

Avec notre groupe, malgré les différents lieux (Paris/Amsterdam) et la distance sociale, nous n'avons peut-être jamais été aussi proches. Nous avons créé des groupes WhatsApp et Teams pour tirer parti des interactions avec les boosters et les quiz et pour suivre la compétition avec les autres équipes. C'était génial de se motiver !
Gregory Ployart, Nike

Avec VertigoChallenge j'ai gagné des muscles et des rires ! C'est important de se dépasser en équipe et soutenir PLAY, et encore plus dans un contexte si particulier.
Charlotte, Société Générale

C'était une évidence pour nous d'avoir répondu présent à ce challenge connecté. Le contexte actuel nous rappelle à quel point la santé est un bien précieux. Il est important de s'engager dans ce défi sportif pour rappeler que la pratique d'activités physique et sportive contribue au bien-être et nous permet de nous maintenir en forme
Antoine, Sporsora

PLAY INTERNATIONAL

Depuis sa création en 1999, PLAY International a mis en œuvre des projets humanitaires et éducatifs dans plus de **20 pays** pour le bénéfice de plus d'**1 000 000 jeunes bénéficiaires**

A travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte une conviction profonde : **le sport contribue à répondre à nos enjeux de société.**

Plus que jamais PLAY International compte sur votre soutien pour participer au challenge et relayer cette offre auprès de vos réseaux partenaires, clients, fournisseurs. Une mobilisation collective est nécessaire pour nous permettre de continuer à développer concrètement nos programmes d'éducation et d'inclusion sociale par le sport auprès des enfants vulnérables au Burundi, en France, au Kosovo, au Libéria et au Sénégal.

ON COMPTE SUR VOTRE PARTICIPATION !

Inscrivez-votre entreprise et relevez le défi en équipes pour soutenir nos actions !

Vous voulez recevoir le détail des tarifs et modalités ? Vous souhaitez présenter le concept à vos collaborateurs ? Vous avez besoin d'aide pour mobiliser vos équipes ? Vous souhaitez devenir partenaire de l'événement ?

Prenez contact avec PLAY avant le 24 février :

Hugo Gerard, Chargé du Développement
vertigo@play-international.org

PLAY INTERNATIONAL