

## **Responsable Communication et Événementiel**

Le/la Responsable Communication et Événementiel anime les actions de communication et l'événementiel de collecte de PLAY. Sous la supervision de la Directrice du Développement, il/elle co-construit la stratégie et sa mise en œuvre avec les différents pôles.

Dans ce cadre, ses missions sont les suivantes :

### **1. Stratégie de communication**

- Contribue à la déclinaison de la stratégie globale de l'ONG en matière de communication
- Est garant(e) de l'image de marque et de la communication: identité, stratégie éditoriale et déclinaison digitale
- Elabore, avec le Directeur Financier, le budget annuel dédié à la communication
- Assure une veille sur les innovations et tendances en matière de communication
- Participe au suivi budgétaire

### **2. Mise en œuvre de la stratégie de communication**

- Supervise l'animation de la ligne éditoriale et la production des supports institutionnels (Rapport Annuel, Plaquettes, etc)
- Pilote la transformation digitale en collaboration avec les équipes concernées dans les pôles et les prestataires externes ( site web, CRM, plateforme de dons, etc)
- Développe le marketing et gère les plateformes digitales : pilotage réseaux sociaux, référencement, rédaction et envoi des emailings, animation de communautés (bénévoles, donateurs)
- Coordonne et anime la communauté des ambassadeurs sportifs de haut niveau
- Assure le rôle de référent technique communication auprès des missions internationales (validation de leurs communications stratégiques, conseil, formation, accompagnement technique, etc)

### **3. Mise en œuvre de la stratégie événementielle de collecte**

- Coordonne la mise en œuvre des événements de collecte : Vertigo First, Gala, Vertigo Challenge, Let's PLAY Solidaire, opérations ponctuelles (communication, production, budget, partenaires opérationnels, bénévoles, back office)
- Développe les campagnes créatives autour des événements.
- Collabore avec l'équipe Développement sur les opérations de collecte de fonds.
- Contribue aux relations presse pour les événements et projets stratégiques.

#### 4 . Ressources Humaines

- Contribue au recrutement du chargé de communication en alternance
- Manage le chargé de communication en alternance
- Participe aux temps de réflexion et coordination collectif du siège.

#### Compétences requises :

#### Formation / Expérience

- Niveau de formation initiale nécessaire : école de communication, parcours universitaire avec une spécialisation en communication
- 5 ans d'expérience minimum, idéalement dans une ONG ou association

#### Savoir-faire

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Qualités relationnelles
- Maîtrise d'un CRM
- Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)
- Maîtrise du pack adobe (Indesign, Photoshop) et de Canva
- Maîtrise des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube)
- Connaissance d'un CMS (Wordpress ou Drupal)
- Connaissance en référencement naturel, payant et/ou Analytics
- Bon niveau d'anglais

#### Savoir-être

- Esprit d'équipe et qualités relationnelles
- Créativité
- Autonomie et capacité d'initiative

#### Type de contrat :

- CDI
- Salaire : 37 k€ Brut Annuel
- Prise de poste : Septembre 2021
- Poste basé à Paris (75015) - Télétravail en fonction des conditions sanitaires

**Modalités pour candidater :** Envoyer un CV et une lettre de motivation à [delphine.hoffmann@play-international.org](mailto:delphine.hoffmann@play-international.org)