



Depuis le milieu des années 2000, l'association PLAY International est engagée en faveur de l'émancipation des femmes et de l'égalité filles-garçons. Que ce soit en Afghanistan ou en Haïti, PLAY International et ses partenaires ont développé des solutions pour favoriser l'accès au sport et à l'éducation. L'association poursuit en France cet engagement auprès des jeunes pour combattre les stéréotypes de genre qui favorisent la séparation effective entre filles et garçons à l'adolescence. A travers son Playlab, l'association élabore aujourd'hui de nouvelles solutions pour encourager la mixité dans le sport et contribuer à créer les conditions de maintien des jeunes dans l'activité physique, au premier rang desquels, les filles.

C'est sur ce projet que s'appuie la campagne #PLAYTOGETHER

Entre le 11 octobre, journée internationale des filles et le 11 décembre, PLAY International, avec le soutien de Nike à travers son programme Made to Play, lance une campagne de sensibilisation et d'engagement en faveur de l'égalité filles-garçons dans le sport et de la pratique en mixité.

**Parce que le sport ne devrait pas séparer,
(re)jouons ensemble. #PLAYTOGETHER**

#PLAYTOGETHER



Depuis 20 ans, PLAY International s'investit pour faire du sport un levier d'éducation et de changement social. Cette action sur le terrain démontre qu'il est possible d'impacter positivement les parcours de vie en inventant de nouvelles façons d'utiliser l'activité physique et sportive : pour favoriser les apprentissages et développer les compétences de vie ; faciliter le dialogue entre des communautés meurtries par la guerre ; etc

Depuis la création de l'ONG, un nombre croissant d'organisations et de professionnels de l'éducation utilisent le sport comme vecteur de transformation sociale. Au moment où **PLAY International célèbre 20 ans d'engagement dans le champ de l'humanitaire et de l'éducation**, le constat reste néanmoins le même qu'en 1999 : **le sport est sous-utilisé en matière d'impact éducatif et social.**

Aujourd'hui PLAY International est présente dans 5 pays (France, Kosovo, Burundi, Sénégal et Libéria), compte 45 salariés et dispose d'un budget annuel de 2 millions d'€.

Plus d'informations dans le [rapport d'activités 2019](#).

PLAYLAB 

C'est le premier espace collaboratif dédié à l'innovation sociale par le sport et le jeu. Lieu de co-création, de partage et d'accompagnement, ce dispositif a pour vocation de permettre au sport de contribuer à réinventer la façon dont nos enfants grandissent, à reconfigurer nos réponses en matière de santé, d'inclusion ou encore d'emploi.

1. LE PROJET

SUR LEQUEL S'APPUIE LA CAMPAGNE. « INCUBATEUR PRATIQUES MIXTES »

CONTEXTE

À l'adolescence, les constructions genrées formées entre 7 et 12 ans évoluent vers une séparation effective des filles et des garçons, notamment en raison de la non-mixité d'une grande majorité de pratiques sportives, à partir de 12-13 ans.

Pour lutter contre ce phénomène de cloisonnement, PLAY International lance un projet avec des spécialistes et des acteurs de terrain afin de favoriser la mixité à travers la pratique sportive. Quelles seraient les clés pour favoriser le « jouer ensemble » à cette période où l'ancrage de stéréotypes peut encore être évité ? Est-ce qu'une pratique mixte régulière et vécue positivement pourrait contribuer à faire baisser l'abandon de la pratique sportive chez les jeunes notamment les filles ?



OBJECTIFS

Grâce à la mobilisation d'acteurs engagés dans la réflexion et sa mise en pratique sur le terrain, ce projet a pour objectif :

1

D'identifier les «règles d'or» ou grands principes incontournables à mettre en place pour réussir l'animation d'une activité mixte,

2

D'imaginer, de co-créeer et de mettre en place des pratiques mixtes innovantes s'appuyant sur ces règles d'or préalablement formalisées.

3

Évaluer l'impact social du projet pour démontrer l'importance de (re)faire jouer les filles et les garçons ensemble.

LES PORTEURS DE PROJETS SÉLECTIONNÉS

PLAY International accompagne **5 clubs associations sportives** et associations d'éducation populaire en Ile de France intervenant auprès d'un public de filles et de garçons ayant entre 10 et 15 ans. Des structures intéressées par la thématique du genre et du sport et souhaitant partager leur expérience notamment en ce qui concerne le décrochage de la pratique sportive parmi les jeunes.



AJN Bagnolet, club proposant du football, du basketball et du badminton



CA Paris 14, club de football



Racing club de football 92, club de football



Sport dans la Ville, association d'insertion par le sport



Comité régional d'Ile de France de la Fédération Sportive et Culturelle de France, fédération affinitaire multisport et multi activité

ÉVALUATION

Le projet est accompagné et évalué par les équipes de Cécile Ottogalli, chercheuse spécialiste de la question sport et genre rattachée au laboratoire L-VIS de l'Université Lyon 1. Cécile Ottogalli dirige également le Master Egal'APS, cursus pionnier dans la question des liens entre genre et sport. L'objectif de l'étude est d'apporter un regard sur le caractère inclusif des actions menées, en particulier en direction des jeunes filles des structures incubées. La chercheuse impliquera dans ce travail des étudiants en Master Egal'APS.

Pistes d'évaluation

- Conditions de mises en place de ces nouvelles pratiques et difficultés rencontrées par les structures accompagnées
 - Réactions des enfants pendant ces pratiques
- Complémentarité de ces nouvelles pratiques avec les autres activités proposées



Pendant un an, avec l'accompagnement de PLAY International et du Laboratoire L-Vis de l'Université Lyon 1, ces 5 structures auront l'opportunité de :

- **Créer** et mettre en place de nouvelles pratiques mixtes
- **Être accompagnés** par l'équipe pédagogique de PLAY International pour les tester et les mettre en œuvre sur le terrain
- **Partager** leur expérience terrain au sein de leurs écosystèmes et à l'occasion de la campagne #Playtogether

Un soutien financier est apporté pour faciliter la mise en place de ces activités mixtes innovantes au sein de leurs structures et avec leurs publics.

«Nous avons proposé une nouvelle animation, qui a été créée en collaboration avec Play international. Son but, promouvoir la mixité en proposant différents rôles dans le jeu qui permettent aux filles et aux garçons d'être au même niveau. Cette pratique se déroule avec des ballons, se joue à la main et permet de travailler la précision, la coordination, la coopération et la stratégie.» Fédération Sportive et culturelle de France, comité régional

«Les enfants ont adoré. Un peu timide au début, ils ont su devenir plus complice au fur et à mesure du jeu.» Aurélie Coutron, responsable de la section féminine du Racing Club de France Football (92)

Ce projet est soutenu par Nike à travers son programme **Made to Play et par la **Fondation de France**.**



2 LA CAMPAGNE

CHANGE THE GAME, NOT THE GIRL #PLAYTOGETHER

OBJECTIFS

- **Faire prendre conscience** que le sport ne devrait pas séparer filles et les garçons et qu'il est possible de jouer ensemble.
- **Mobiliser un écosystème** d'acteurs prêts à s'engager sur le terrain et en dehors pour l'égalité filles-garçons.
- **Partager le plus largement possible les solutions** de PLAY International pour favoriser les pratiques sportives mixtes.

A travers ses 5 règles d'or pour faire jouer les filles et les garçons ensemble et ses nouvelles pratiques mixtes, l'association va avoir l'occasion de montrer que chacun peut agir.

1. **LES PRATIQUES SPORTIVES N'ONT PAS DE SEXE MAIS UNE HISTOIRE.**
2. **FAIRE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES PRATIQUES ET L'ÉGALITÉ ENTRE FILLES ET GARÇONS SERA PLUS FORTE.**
3. **CRÉER UNE CULTURE COMMUNE PERMET DE LIBÉRER LES FILLES ET LES GARÇONS DES RÔLES TRADITIONNELS.**
4. **PARTAGER UN TERRAIN NE SUFFIT PAS À CRÉER L'ÉGALITÉ.**
5. **TRAVAILLER LA COOPÉRATION, C'EST FAVORISER L'ÉGALITÉ ENTRE FILLES ET GARÇONS.**

DÉROULÉ

Vidéo Manifesto

Vidéo 5 règles d'or

Vidéo Pédagogique

Talk de clôture

Tout au long de la campagne : engagement des athlètes, des jeunes et de l'écosystème sur les réseaux sociaux avec le #playtogether

11/10

11/10

MI-OCTOBRE

DÉBUT NOVEMBRE

CIBLES

- Les jeunes de 10 à 15 ans, filles et garçons qui veulent (re)jouer ensemble
- Les éducateurs, éducatrices, animateurs et animatrices qui veulent faire rejouer ensemble
- Les institutionnels qui mettent en place les politiques sportives (Ministères, fédérations)



FOCUS SUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DE LA FILLE

Depuis 2012, la Journée internationale de la fille est célébrée chaque année le 11 octobre. Cette Journée vise à mettre en lumière les besoins des filles et à répondre aux défis auxquels elles font face. Cette Journée promeut également l'autonomisation des filles et l'exercice de leurs droits fondamentaux.

<https://www.un.org/fr/events/girlchild/>



RESSOURCES DISPONIBLES

Plus d'informations sur la campagne #PLAYTOGETHER :

<https://www.play-international.org/playtogether#>

PLAY International :

[Instagram](#) / [Twitter](#) / [Facebook](#) / [Linkedin](#)

Made to PLAY :

<https://www.nike.com/fr/made-to-play>

Fondation de France :

<https://www.fondationdefrance.org/fr/sport-la-mixite-gagnante>



RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION :

LAETITIA.PERSONNAZ@PLAY-INTERNATIONAL.ORG

TEL:06 63 16 56 72

RESPONSABLE DU PROJET :

HUGO.BEGUERIE@PLAY-INTERNATIONAL.ORG

TEL:06 63 16 56 72

#PLAYTOGETHER