

# #VERTIGO CHALLENGE

 Du 24 septembre au 22 octobre

Participez au 1<sup>er</sup> challenge sportif connecté de l'ONG PLAY International. Parcourez en équipe entreprise un maximum de kilomètres et soutenez l'éducation par le sport. 100% solidaire au profit de PLAY International

Avec l'application

 Squadeasy

VINCI FACILITES

BUSINESS CBRE

CN

e salt

PLAY

BIO

PLAY

PLAY INTERNATIONAL PRÉSENTE

VERTIGO



PLAY INTERNATIONAL



## RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ

Le contexte actuel nous rappelle le rôle essentiel de la santé pour le développement et le bien-être de tous.

En participant à ce challenge, votre entreprise propose un **défi sportif ludique**, **solidaire** et résolument **collectif** à ses collaborateurs et soutient les actions sanitaires et environnementales portées par PLAY International en France (dont Mayotte), au Burundi, au Kosovo et au Sénégal.

# LE CHALLENGE CONNECTÉ COMMENT CA MARCHE ?



Composez votre **équipe** de 4 collaborateurs  
Téléchargez l'application SquadEasy, rentrez votre mot de passe, sélectionnez votre équipe préenregistrée et l'aventure commence



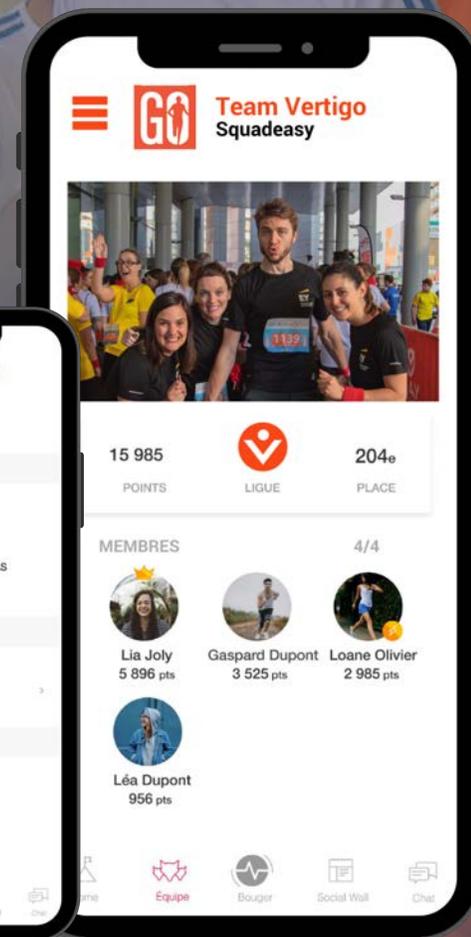
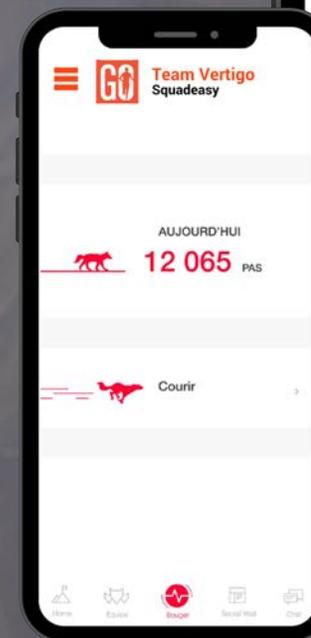
Pendant **1 mois** réalisez un **max de kms**  
Avec votre équipe, faites le plus de km possibles. A chaque objectif franchi, bénéficiez de conseils de sportifs de haut niveau



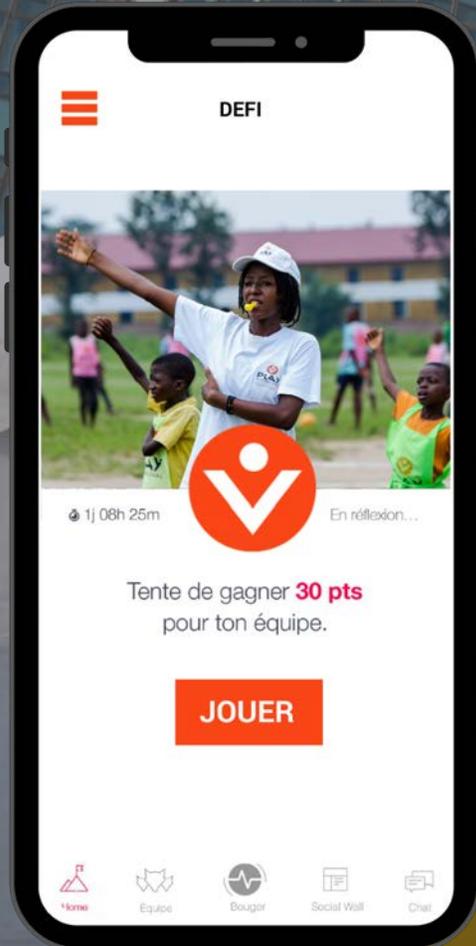
Explorez les actions de **PLAY International**  
Chaque jour, des défis solidaires, des quizz et des pouvoirs magiques permettent de faire gagner des points bonus à votre équipe, booster l'entraide et la cohésion et explorer les actions de terrain de l'ONG !



Chaque **km est transformé en don** par votre entreprise pour **PLAY International**  
1 km = 3€ intégralement reversé à PLAY International en faveur de l'enfance  
Don donnant droit à réduction fiscale



# POURQUOI REJOINDRE LE DÉFI CONNECTÉ ?



## S'adapter au **contexte** sanitaire

Ce team building digital est facile à mettre en place et propose une alternative ludique et sportive aux événements physiques. Placé sous le signe du dépassement de soi, de la solidarité et de la cohésion d'équipe, il permet de mobiliser la communication interne des entreprises.



## Promouvoir un mode de **vie actif**

La marche s'impose comme le sport de prédilection dans les entreprises. Post confinement, rassemblez vos équipes autour d'un challenge commun en faveur du sport santé. Ce challenge est également l'occasion de prolonger l'esprit d'équipe



## Un événement **engagé**

Mobilisez vos collaborateurs autour d'un projet solidaire permettant de favoriser l'éducation par le sport des jeunes les plus vulnérables. A travers les quizz ludiques et instructifs, explorez les missions de l'ONG !

# NOTRE PRIORITÉ : UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ POUR LES PLUS VULNÉRABLES

PLAY International est née en 1999 d'une conviction profonde : le sport est à la fois un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés. Depuis cette date, PLAY International met en œuvre des projets éducatifs et humanitaires dans plus de 20 pays. Son action sur le terrain démontre qu'il est possible d'impacter positivement les parcours de vie en inventant de nouvelles façons d'utiliser l'activité physique et sportive.

Cette édition exceptionnelle doit être un concentré inédit de solidarité pour répondre concrètement à 3 grands enjeux de société : promouvoir le **vivre ensemble**, préserver son **environnement** et favoriser une meilleure **santé** au quotidien !

Les dons collectés grâce à l'engagement de vos collaborateurs pour ce challenge connecté seront reversés à trois pays : Burundi, France et Kosovo. Ils permettront notamment de mettre en place des activités sportives ludiques et éducatives auprès des enfants les plus vulnérables.



## Éducation à l'environnement

PLAY s'engage auprès de 4 000 élèves et 100 professionnels de l'éducation en France métropolitaine et en Outre-mer à :

- Sensibiliser les jeunes dès leur plus jeune âge à préserver l'environnement
- Comprendre que la biodiversité et l'équilibre des écosystèmes sont indispensables à la survie de l'Homme
- Apprendre les éco-gestes fondamentaux afin de se protéger, de limiter son impact écologique

## La santé comme valeur refuge

PLAY s'engage auprès de 10 000 jeunes de 5 régions prioritaires à :

- Amener les enfants à développer des habitudes alimentaires qui favorisent une meilleure santé au quotidien.
- Sensibiliser à une bonne utilisation des écrans – identifier et comprendre les bienfaits de l'activité physique au niveau physiologique, psychologique, cognitif et social pour lutter contre la sédentarité et l'inactivité.

## Rendre accessible une éducation de qualité

PLAY s'engage à contribuer à rendre accessible une éducation de qualité pour le bénéfice de 80 000 enfants dans 4 pays, le Burundi, le Kosovo, le Sénégal et le Libéria :

- favoriser l'accès et le maintien à l'école
- inclure les personnes les plus vulnérables telles que les filles, les minorités communautaires ou les personnes en situation de handicap
- promouvoir l'égalité filles-garçon .

**ON COMPTE SUR VOTRE PARTICIPATION !**

**Inscrivez-vous avant le 15 septembre & relevez le défi avec votre entreprise pour soutenir nos actions.**

Vous voulez en savoir plus ? Vous souhaitez présenter le concept à vos collaborateurs ? Vous avez besoin d'aide pour mobiliser vos équipes ?

Contactez- l'équipe :  
Laetitia, Antoine, Mathieu

[vertigo@play-international.org](mailto:vertigo@play-international.org)



**PLAY**  
INTERNATIONAL