

8<sup>e</sup> EDITION  
JEUDI 14 MAI 2020



VERTIGO  
GO

PARTENAIRES  
MAJEURS  
VINCI  
FACILITIES

BATEG

COOPÉRATIVE  
DÉVELOPPEMENT  
PARIS

BUSINESS  
IMMO

CBRE

ICN

ealt

PREVIT

MAIRIE  
D'ORLÈANS  
bio

LE  
MUSEE  
D'ART  
MODERNE  
D'ORLÈANS

LE  
MUSEE  
D'ART  
MODERNE  
D'ORLÈANS

LE  
MUSEE  
D'ART  
MODERNE  
D'ORLÈANS

PLAY  
INTERNATIONAL  
PRÉSENTE

VERTIGO  
GO

  
**PLAY**  
INTERNATIONAL

présente

VERTIGO  
GO

## UNE COURSE ATYPIQUE

### 1<sup>ère</sup> course verticale de France

Pour promouvoir un mode de vie actif au travail, venez affronter par équipes les 230 mètres, 48 étages et 954 marches de la Tour First (Paris la Défense, plus haut gratte-ciel français).

### 2 formats au choix

#### Vertigo RELAIS - Format accessible à tous

Chaque équipe réalise l'ascension des 48 étages en relais de 4. Le premier coureur se positionne au rez-de-chaussée, le deuxième au 12<sup>e</sup> étage, le troisième au 24<sup>e</sup> étage et le quatrième au 36<sup>e</sup> étage.  
3 départs de course à 17h, 18h et 19h.

#### VertigALL - Format sportif

Chaque équipe part à l'assaut des 48 étages de la Tour First à 4. Pour favoriser l'esprit d'équipe, ils montent ensemble jusqu'au sommet et accèdent à une vue exceptionnelle sur Paris.  
3 départs de course à 17h30, 18h30 et 19h30.

### Chronométrage facultatif

Si vous souhaitez chronométrer votre équipe, il faudra fournir en amont ou le jour J un certificat médical de « non contre indication à la course en compétition » datant de moins d'un an pour chaque coureur de l'équipe. Il sera possible de courir sans certificat mais votre équipe ne sera pas chronométrée, ni visible dans le classement général entreprise.

### Pack entreprise

Chaque participant bénéficie :

- > d'un dossard et d'un ravitaillement
- > d'un accès aux vestiaires, aux consignes sécurisées
- > d'un échauffement sur le couloir de départ
- > d'un accès à l'after work Vertigo sur l'Esplanade de La Défense (infos page 4)

### Tarif solidaire

Coût unique de 954 € par équipe de 4 coureurs soit 381 € après défiscalisation.

Reversée intégralement à l'ONG PLAY International, l'inscription est donc 100% solidaire.



« Ça crée vraiment une émulation, on cherche à faire mieux ensemble. C'est aussi un événement fédérateur. »

Raphaël, Vinci Facilities  
Le Parisien, 16 mai 2019

## UN AFTERWORK FESTIF

Dès 16h, retrouvez-vous sur le village Vertigo situé sur l'esplanade de La Défense (Bassin Takis) pour profiter d'une soirée conviviale entre collègues et avec toutes les entreprises participantes.

### Les années 90's au cœur du dispositif

PLAY International remonte dans le temps et met l'ambiance sur le couloir de départ et le village Vertigo. Et comme les années 90 n'existeraient pas sans ses musiques cultes, l'ONG vous propose une parenthèse musicale avec un DJ set enflammé tout au long de la soirée sur l'Esplanade de la Défense. Qui sera l'entreprise la plus 90's ? On compte sur vous pour revêtir vos tenues les plus folles !

### 10 activités pour rythmer la soirée

Bar solidaire avec cidre, bières locales & artisanales, softs, café

Food pour prolonger la soirée

DJ set dès 17h

Sessions de Yoga Hip Hop par Kitesy Martin et Dani Marino du collectif Humble Warrior & démonstrations de Hip Hop

Massages par le conservatoire supérieur d'ostéopathie

Terrains de pétanque, molkky, palets en libre accès, tennis de table

Escape game Environnement by Planète Urgence

Remise des prix du meilleur temps Vertigo Relais & meilleur temps VertigAll

### Privatisation d'espace sur le village

#### Tente

Location d'une tente 5x5 mètres avec parquet, moquette et enseigne au nom de votre société pour un after work convivial et unique entre collègues

Tarif : 1 249 €

#### Cocktail

Prestation cocktail privatif sur le village pour prolonger la soirée.

Option 1 : 1 coupe avec biscuits apéritif et soft 15 € / pers.

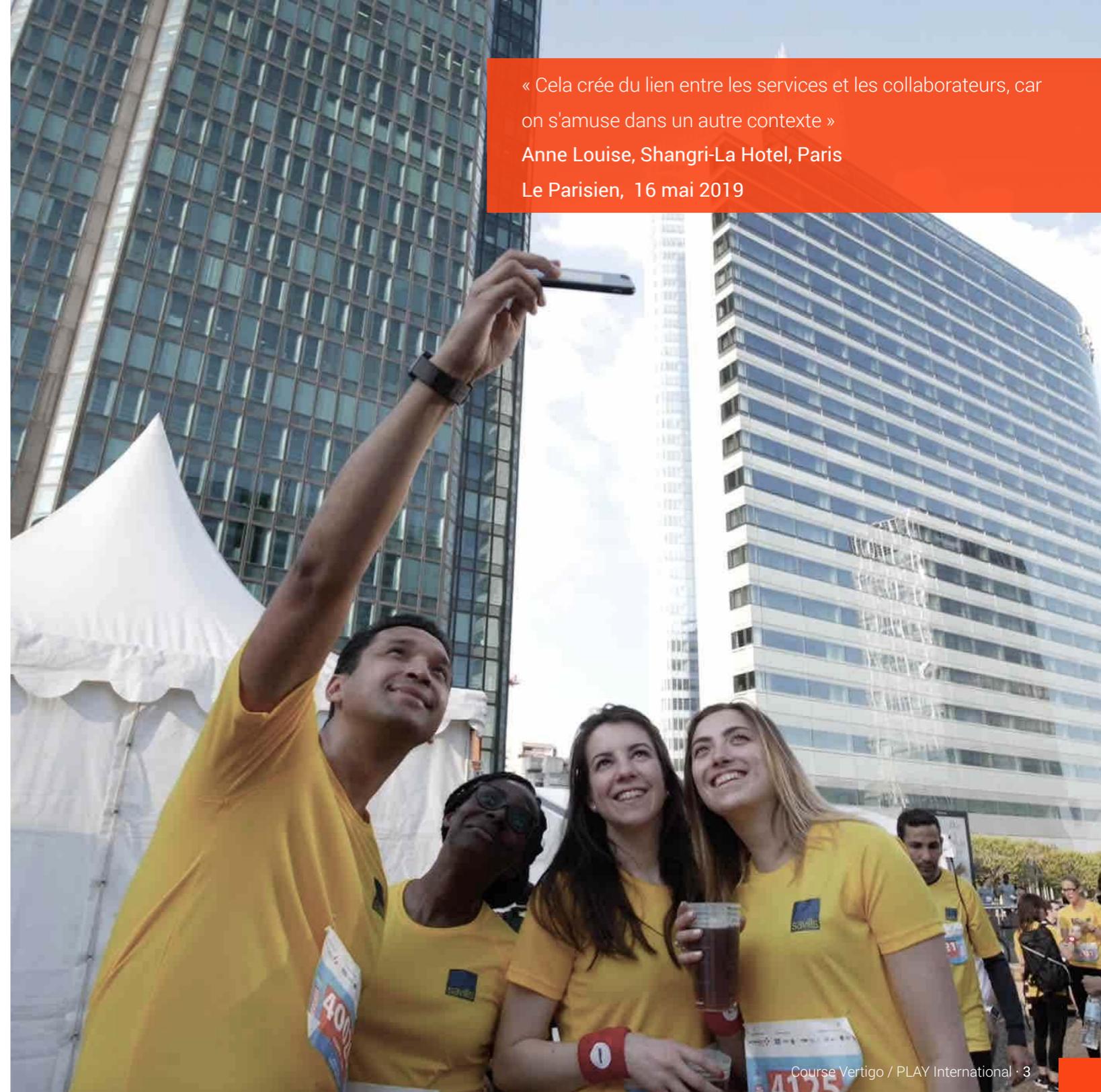
Option 2 : 2 coupes avec biscuits apéritif et soft 25 € / pers.

Option 3 : 2 coupes + 6 pièces et soft 40 € / pers.

« Cela crée du lien entre les services et les collaborateurs, car on s'amuse dans un autre contexte »

Anne Louise, Shangri-La Hotel, Paris

Le Parisien, 16 mai 2019



## PLAN DU VILLAGE PRÉVISIONNEL

### REMISE DES DOSSARDS de 16h à 20h

Venir au moins 30 minutes avant son départ de course. Possibilité d'acheter un dossard sur place

### CONSIGNES ET VESTIAIRES de 16h à 22h

### ACTIVITÉS SPORTIVES LUDIQUES de 16h à 23h

Tout au long de la soirée, vous pourrez profiter des nombreuses activités sportives : terrain de pétanque, le molkky et le jeu de palets en libre accès. Escape Game Environnement by Planète Urgence

### BAR SOLIDAIRE AU PROFIT DE PLAY INTERNATIONAL de 16h à 23h

Avant et après votre course, restaurez-vous au bar solidaire. Cidres, bières BapBap, softs et de quoi grignoter pour prolonger la soirée

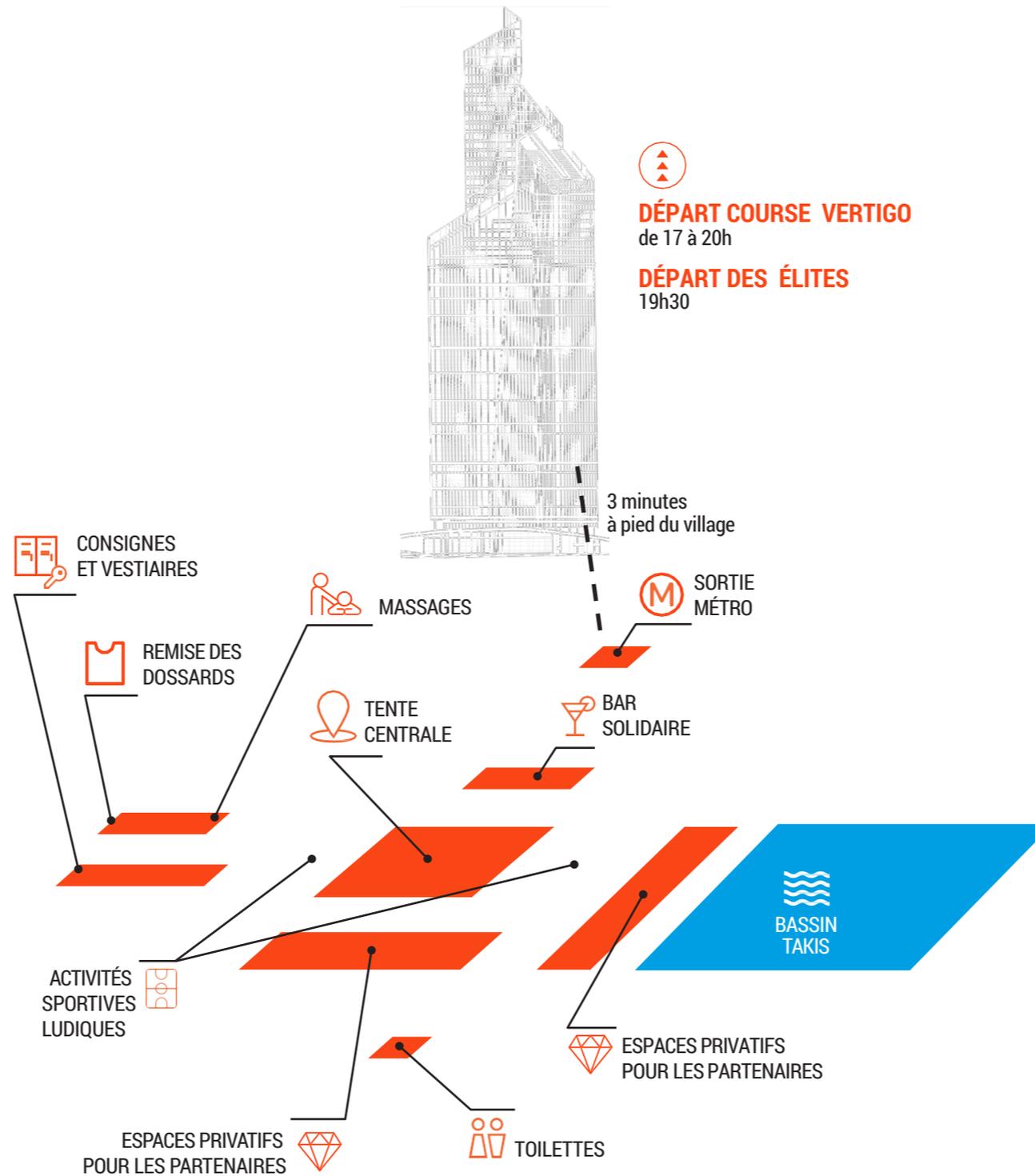
### ESPACES PRIVATIFS POUR LES PARTENAIRES

### MASSAGES de 16h à 22h

Post course, les praticiens du Conservatoire Supérieur d'Ostéopathie sont disponibles pour vous masser, profitez-en !

### SORTIE MÉTRO L.1 Esplanade la Défense

### TOILETTES



**DÉPART COURSE VERTIGO**  
de 17 à 20h

**DÉPART DES ÉLITES**  
19h30



## TENTE CENTRALE

dans cette tente,  
plusieurs activités



### REMISE DES RÉCOMPENSES à 20h et 21h

20h : récompenses pour les entreprises  
21h : récompenses pour les Élites et meilleurs collecteurs



### DJ SET

**Tout au long de la soirée**  
L'artiste revisite l'univers musical des années 90. Dancefloor assuré !



### YOGA HIP HOP AVEC LE COLLECTIF HUMBLE WARRIOR à 18h et 19h

Cours de 30 min de yoga vinyasa rythmés et motivés par des playlists hip-hop pour étirer et renforcer tout le corps

## UNE MOBILISATION COLLECTIVE

### Un événement fédérateur

Rassemblez collaborateurs, clients, partenaires autour d'un team building unique placé sous le signe du dépassement de soi, de la solidarité et de la cohésion d'équipe. Ce challenge interentreprises répond à des enjeux de mobilisation interne et d'animation de réseau.

### Un événement de networking

Au cœur du quartier d'affaires européen, Vertigo vous donne l'opportunité d'échanger de façon informelle auprès de publics qualifiés (immobilier, construction, finance, assurance, conseil...).

### Un engagement en faveur de l'enfance

Ce team building sportif permet de mobiliser ses collaborateurs autour d'un projet solidaire. 100% des inscriptions sont intégralement reversées à l'ONG PLAY International, organisatrice de la course.

Depuis maintenant 7 ans, cet événement est devenu un levier important de financement des programmes éducatifs de PLAY International puisqu'il a permis à l'ONG de collecter plus d'un million d'euros pour le bénéfice de plus de 80 000 enfants. (Plus d'infos sur les actions portées par PLAY International en page 8)

### Un événement écoresponsable

PLAY International est signataire de la charte « événement écoresponsable » rédigée par le Ministère des sports et WWF et dont 55 organisateurs d'événements sont également signataires.

10 engagements concrets seront mis en œuvre lors de cette 8ème édition, le 14 mai 2020 .

[Découvrir nos engagements page 6.](#)



« Dans le cadre de cet événement, on se serre les coudes. Il faudra garder cet état d'esprit demain dans notre open space. »

Jean, Crédit Mutuel  
Le Parisien, 16 mai 2019

## 10 ENGAGEMENTS POUR UN ÉVÉNEMENT ÉCORESPONSABLE

### 1 1 programme de sensibilisation à l'écoresponsabilité

Développement du programme Playdagogie Education à l'environnement à destination de la communauté éducative. Objectif : sensibiliser et développer les comportements éco- citoyens lucides et responsables.

### 2 1 engagement pour la reforestation avec Planète Urgence

En partenariat avec Planète Urgence, plus de 5 000 arbres seront plantés en Indonésie, à Madagascar et au Cameroun. La reforestation est la méthode la plus simple, naturelle et efficace, et la moins coûteuse de séquestrer du carbone notamment dans les zones tropicales.

### 3 25 % de déchets en moins

Réutilisation des structures des années précédentes (tentes, podium, habillage), suppression de la production de t-shirts et utilisation de gobelets réutilisables consignés. Mise en place de fontaines à eau. Le tri sélectif est déployé.

### 4 80 % des déplacements effectués sans voiture

Un slogan « Laissez votre véhicule chez vous » : Aucune place de parking à disposition des coureurs. Réduction des émissions de gaz à effet de serre et évitement des accidents de la route !

### 5 50% d'alimentation responsable

Tous les partenaires restauration ont signé un cahier des charges et s'engagent à utiliser des produits français, bio, de saison, dans des emballages recyclés.

### 6 1 événement 100% solidaire

Toutes les inscriptions sont des dons intégralement reversés à l'ONG PLAY International pour lui permettre de développer des programmes d'éducation par le sport en France, au Burundi, au Kosovo et au Sénégal. 1 million d'euros collectés au bénéfice de 80 000 enfants en 8 ans.

### 7 1 action favorisant l'accessibilité à des personnes défavorisées

PLAY International offre 50 dossards aux jeunes issus de Quartiers Prioritaires des Villes partenaires de l'ONG en Ile-de-France.

### 8 1 champion-nne sportif ambassadeur de PLAY en faveur de l'écoresponsabilité

Remise des récompenses par l'un ou l'une de nos Ambassadeurs - Ambassadrices

### 9 100% des bénévoles valorisés

Nos équipes bénévoles respectent la parité. PLAY organise des moments conviviaux avec ses bénévoles pour préparer l'événement et former les référents.

### 10 1 référent développement durable

Marlène Baron, chargée de gestion administrative et financière de PLAY est la Responsable Développement Durable et la garante de ses engagements.

## 20 ans d'impact social du sport

Depuis sa création en 1999, PLAY International a mis en œuvre des projets humanitaires et éducatifs dans plus de 15 pays pour le bénéfice de plus de 850 000 jeunes bénéficiaires. A travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte une conviction profonde : le sport contribue à résoudre les problématiques de nos sociétés.

### Zoom sur le terrain

#### Le projet « EJO »

Lancé le 19 septembre 2019, le projet bénéficiera à 80 000 enfants dont 32 000 filles, dans 4 pays : Burundi, Kosovo, Sénégal, Libéria. Il contribuera à rendre accessible une éducation de qualité (Objectif du Développement Durable n°4) pour les publics les plus vulnérables comme les filles, les enfants en situation de handicap ou les minorités communautaires.

#### Le projet « Playdagogie - Ecole Active »

Il permet de lutter contre la sédentarité, 4<sup>ème</sup> cause de mortalité dans le monde. Ce programme mis en place dans plus de 30 écoles d'Ile-de-France permet de sensibiliser les enfants aux bienfaits d'un mode de vie actif sur la santé physique (effort, alimentation, sommeil), psychologique (bien-être) et sociale (influence des pairs, collaboration).

#### Le projet « Sport4Youth »

Au Kosovo, il favorise la création de liens interculturels entre les jeunes des Balkans occidentaux meurtris par la guerre. Depuis 2018, il est étendu en Serbie et en Macédoine. 95% des volontaires du programmes ont déclaré établir de nouveaux liens avec des jeunes d'autres communautés ethniques.

#### Le projet « Egalité-Filles-Garçons »

Il a pour objectif de lutter contre les discriminations de genre à Mayotte. 183 professionnels formés déploient des séances auprès des jeunes afin de les faire réfléchir sur des notions telles que les « stéréotypes de genre », les « préjugés » ou encore les « actes discriminants » à travers des séances ludiques et participatives.



« Je compte sur cette course pour me dépasser, donner le meilleur de moi et faire le meilleur temps possible. C'est aussi une formidable occasion de soutenir PLAY International et ses actions à travers le monde. »

Adeline, coureuse engagée  
Site de PLAY International

### Modalités d'inscription

- > Remplir le formulaire d'inscription et nous le renvoyer avant le 1<sup>er</sup> mai 2020
- > Procéder au paiement par chèque ou virement bancaire
- > Dès réception du paiement PLAY International s'engage à vous envoyer le reçu fiscal pour bénéficier de la défiscalisation.

### Sollicitez-nous !

*Vous souhaitez en savoir plus ?*

PLAY International est à votre disposition pour organiser un rendez-vous et vous présenter l'opération.

*Vous souhaitez présenter le concept à vos collaborateurs ?*

Commandez votre box entreprise (gratuitement) contenant l'offre papier & flyers de mobilisation, le rapport annuel de l'ONG, des bracelets & des stickers Vertigo, une clé USB avec le pack de communication digital.

*Vous souhaitez communiquer sur la course et lancer votre recrutement.* Demandez votre pack de com digital comprenant des affiches de la course et flyers, argumentaire pour mobiliser ses collaborateurs, une banque de photos & vidéos.

Pour toute demande d'envoi de box, de prise de rendez-vous, de demande d'informations complémentaires ou d'inscription, contactez nous par mail ou téléphone : **Laetitia - Antoine : [vertigo@pl4y.international](mailto:vertigo@pl4y.international) - 01 53 27 66 50 – 06 82 22 27 73**



1001 vies habitat, areal Bank, AFD, AG Real Estate, Agro Solutions - Bioline by Invivo, Air France, All Fit Company, Agence Treize Cent Treize, Aliuta, Allianz Real Estate, Allianz Direction immeuble et logistique, Atarea Cogedim, Atos, Axa REIM, Babel, Beacon Capital Partners, Bloomberg - Extra Miles, Bouygues Batiment Ile-de-France, Bouygues Immobilier, Bouygues Ouvrages Publics, Brooks, Brand & Celebrities, Builders & Partners, Business Immo, Caisse des dépôts, CBA Design, CBRE property, CBRE Global Investors, CBRE solidaire, Cegelec, Cepa Ascenseurs, Clearwater International, Cniel, CNP Assurance, Colliers International, Compass Group France, Confédération national du Crédit Mutuel, Covea Immobilier, Croix Rouge Française, Cushman & Wakefield France, Dalkia, Deutsche Pfandbriefbank, DTZ Investment, ECN Live, EDF Commerce Ile-de-France, EDF EDEV, EDF Energies Nouvelles, EDF Ile-de-France, EDF FM Services, EDF SAFIDI, Eiffage Construction, EGIS HB, Elan France, Elixor Services, Ellisphere, Enablon, Engie Cofely, Equity, Expanscience, EY, Fédération Française des Ascenseurs, FHB, Fidal, GE Money Bank, GFI, Goaleo, Gras Savoye, Green Soluce, Groupe SOS, Honotel, Humble Warrior, Icade, Iraisier, Jin - Pitchboy, JLL, Jogj.in, Kerneo, Kone, Lanneau, Leaseo, Ligue Nationale de Volley, LIM Climbing, Linklaters, Mahola, LPA CGR Avocats, LOC 2019, Malakoff Médéric Humanis, Meeschaert, Melia Paris La Défense, MGEN, Mydral, N3XT, OPMD, Oxymetal, Parisian Real Estate, Paris La Défense, Passeport pour l'emploi, Patriarche, Pepsico, Prime Engineering, Prochima Segala, Publicis Conseil, Radisson Hotel Group, Radisson Blu, Saint Gobain, Samsic, Savills, Shangri-La Hotel Paris, Seenk, Set Environnement, Sidas, Sigdal Nomade, SNCF Eva, Société Générale, Socotec, Sodexo Energie & Maintenance, Sodexo Entreprise, Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Sogaris, Spi Batignolles, SPIE ICS, Sporsora, Sport Management System, Strategies & Corp, Subdesign, Swiss Life REIM, Tarkett France, Technip FMC, Telmma, Terrel group, Terres et Céréales bio, Thibierge et associés, Tour First, Transdev, Tri-o - Greenwhishes, Union Investment Real Estate, Vinci Facilities Energilec, Vinci GTM Batiment, Weil Gotshal & Manges, Yxime...



présente



INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

VERTIGO@PLAY.INTERNATIONAL  
01 53 27 66 50 – 06 82 22 27 73

WWW.COURSE-VERTIGO.ORG

 @playinternational

 @play.international

 pl4y

 @PL4YInternational

 @PL4YInternational