



Offre d'emploi : Responsable France

PLAY International est née en 1999 de l'idée que le sport pouvait être catalyseur de changement social. Depuis cette date, l'ONG a développé et géré des projets d'éducation dans une quinzaine de pays pour le bénéfice de plus de 850 000 enfants. Cette action de terrain, souvent au sein de contexte précaires, a permis à l'ONG de développer une approche du sport qui permet de transformer sa pratique en réponse concrète à un problème d'éducation, de société ou de santé. Depuis 2012, PLAY International déploie des actions en France, notamment à travers le programme Playdagogie. Dans le cadre de son développement, PLAY International recrute sa/son Responsable des programmes et des équipes France (+/- 12 personnes, +/- budget annuel de 1M euros).

Management et gestion d'équipe

1. Animation et coordination de l'équipe

- Définit les plans d'activités (annuel, mensuel et hebdomadaire) et accompagne leur mise en œuvre.
- Anime les réunions d'équipes France et les réunions de coordination inter-pôles et inter-structures (notamment avec le Playlab).
- Participe activement au séminaire annuel de l'ONG, et coordonne les séminaires France.
- Assure la cohérence des processus de décision au sein de l'équipe.

2. Gestion RH

- Définit les besoins en ressources humaines et coordonne les recrutements en conséquence.
- Participe à la définition et la mise en œuvre du plan de formation et d'accompagnement des équipes.
- Assurer l'évaluation annuelle des équipes et le suivi des indicateurs fixés.

Supervision des programmes

1. Pilotage

- Met en œuvre et pilote la révision de la stratégie France 2020-2025
- Définit et assure le suivi du budget.
- Appuie la coordinatrice des programmes à la planification des activités liées aux programmes (activités pédagogiques, formations, suivis et évaluations, événements, etc.)
- Participe à la définition de la stratégie d'animation du réseau d'utilisateurs et acteurs de terrain (CRM, dispositif de recrutements et fidélisation des praticiens, etc.) en lien avec le coordinateur du développement
- Oriente la définition de la stratégie de communication de la mission France (digitale, print, événements), en lien avec le coordinateur du développement.
- Oriente les productions pédagogiques et le déploiement des programmes de formation sur le terrain répondant aux engagements partenariaux.

2. Mise en œuvre des programmes

- Supervise la mise en œuvre des programmes nationaux, notamment par l'animation de réunions de co-pilotage internes et externes.
- Encadre les processus d'évaluation des programmes et leur capitalisation.



- Garantit la bonne gestion administrative et financière des projets (vérification des imputations bailleurs, respect du manuel des procédures, etc.)

Relation aux partenaires financiers et opérationnels

1. Recherche de financements et relations bailleurs

- Supervise et participe à la rédaction des propositions de projet (narratif et financier), en lien avec le coordinateur du développement
- Participe au développement des relations bailleurs et partenaires.
- Supervise les rédactions des rapports intérimaires et finaux (narratifs et financiers)

2. Partenaires opérationnels et institutionnels

- Définit et supervise la mise en œuvre de la stratégie partenariale (associations, institutions, ...), en lien étroit avec le coordinateur du développement.
- Participe au suivi des relations partenaires et à la représentation de l'association

Compétences requises :

Formation/Expérience : Diplôme : Master en sciences politiques ou en gestion de projet, école de Commerce. Expérience : plus de cinq ans d'expérience dans le secteur dont plus de deux ans à une position de management d'équipes. Connaissance du secteur de l'éducation par le sport. Connaissance des secteurs de l'éducation (scolaire, périscolaire, extrascolaire)

Savoir-faire : Compétences avérées en management et gestion d'équipe dont plan de montée en compétences. Développement et gestion de projet (gestion opérationnelle et financière/budgétaire ; outils de monitoring et évaluation). Développement et gestion de partenariats opérationnels (associations, fédérations, etc.). Recherche et suivi de financement (fondations, pouvoirs publics, etc.) Communication (capacités rédactionnelles, prise de parole en public, etc.) La maîtrise de l'anglais est nécessaire.

Savoir-être : Rigueur ; sens des priorités et solides capacités d'organisation; excellent relationnel et capacité à s'adapter à différents publics ; leadership et prise d'initiatives ; esprit d'équipe.

Conditions

Salaire : selon profil et convention collective des organismes de formation. Poste basé au siège de l'ONG à Paris. Des déplacements sont à prévoir sur l'ensemble du territoire français (métropole et outre-mer).

Modalités de candidature : Prise de poste dès que possible.

Candidature à envoyer au **plus tard le 13 mars**, à l'adresse suivante : recrutement.operations@pl4y.international