

8<sup>e</sup> EDITION  
JEUDI 14 MAI 2020



PAR TENAIRES  
MAJEURS

VINCI  
FACILITIES

BATEG

INSTITUT  
DE LA  
RECHERCHE  
IMMOBILIERE

BUSINESS  
IMMO

CBRE

CN

ealt

PRIVILEGE

IMMOBILIERE  
BIO

IMMOBILIERE

IMMOBILIERE



**PLAY**  
INTERNATIONAL

présente

**VERTIGO**

# UNE COURSE ATYPIQUE

## 1<sup>ère</sup> course verticale de France

Pour promouvoir un mode de vie active au travail, venez affronter par équipes les 230 mètres, 48 étages et 954 marches de la Tour First (Paris la Défense, plus haut gratte-ciel français).

## 2 formats au choix

### Vertigo RELAIS - *Format accessible à tous*

Chaque équipe réalise l'ascension des 48 étages en relais de 4. Le premier coureur se positionne au rez-de-chaussée, le deuxième au 12<sup>è</sup> étage, le troisième au 24<sup>è</sup> étage et le quatrième au 36<sup>è</sup> étage.

3 départs de course à 17h, 18h et 19h.

### VertigALL - *Format sportif*

Chaque équipe part à l'assaut des 48 étages de la Tour First à 4. Pour favoriser l'esprit d'équipe, ils montent ensemble jusqu'au sommet et accèdent à une vue exceptionnelle sur Paris.

3 départs de course à 17h30, 18h30 et 19h30.

## Chronométrage facultatif

Si vous souhaitez chronométrer votre équipe, il faudra fournir en amont ou le jour J un certificat médical de « non contre indication à la course en compétition » datant de moins d'un an pour chaque coureur de l'équipe. Il sera possible de courir sans certificat mais votre équipe ne sera pas chronométrée, ni visible dans le classement général entreprise.

## Pack entreprise

Chaque participant bénéficie :

- > d'un 1 dossard, 1 t-shirt Vertigo et 1 ravitaillement
- > d'un accès aux vestiaires, aux consignes sécurisées
- > d'un échauffement sur le couloir de départ
- > d'un accès à l'after work Vertigo sur l'Esplanade de La Défense (infos page 4)

## Tarif solidaire

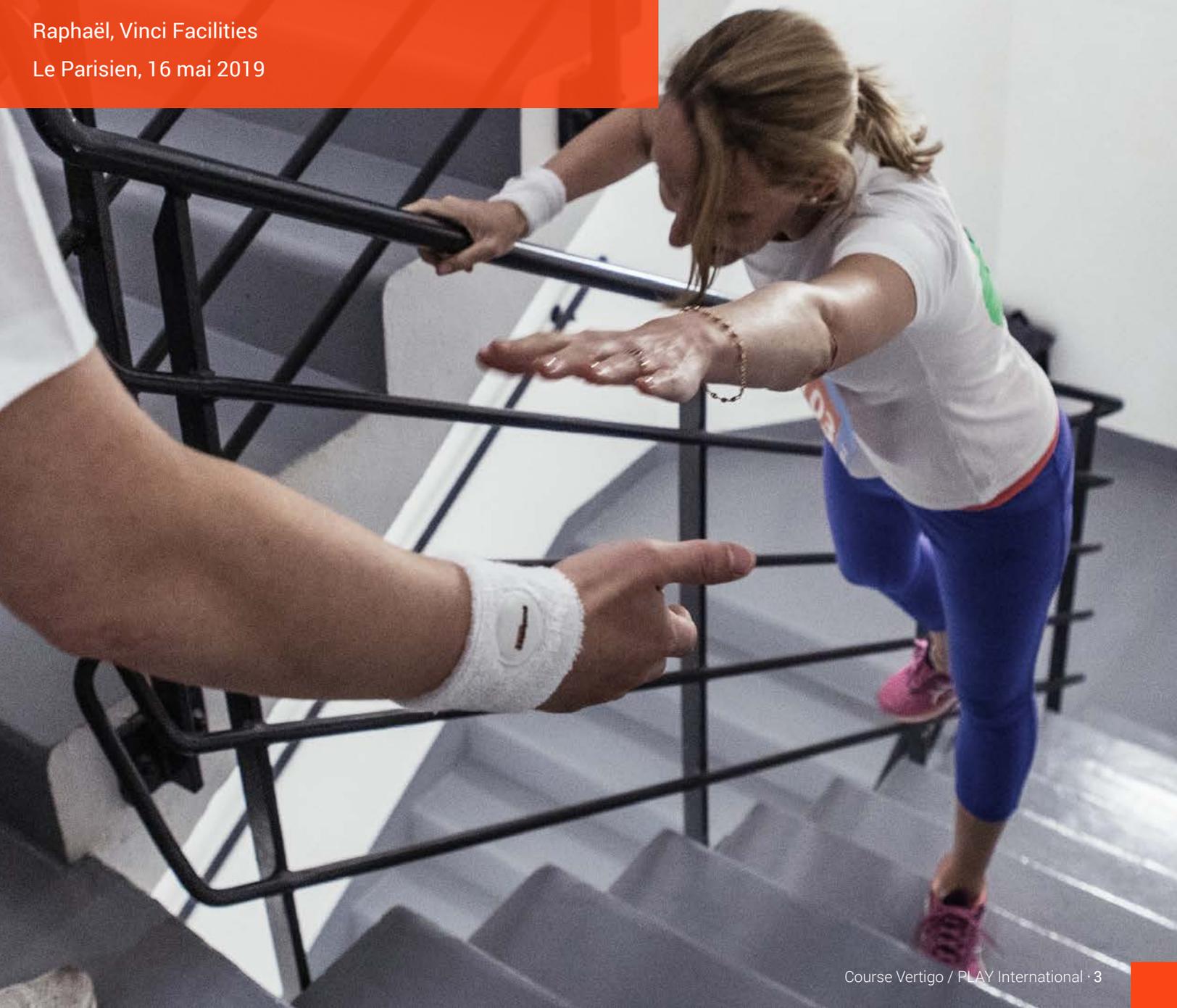
Coût unique de 954 € par équipe de 4 coureurs soit 381 € après défiscalisation.

Reversée intégralement à l'ONG PLAY International, l'inscription est donc 100% solidaire.

« Ça crée vraiment une émulation, on cherche à faire mieux ensemble. C'est aussi un événement fédérateur. »

Raphaël, Vinci Facilities

Le Parisien, 16 mai 2019



## UN AFTERWORK FESTIF

Dès 16h, retrouvez-vous sur le village Vertigo situé sur l'esplanade de La Défense (Bassin Takis) pour profiter d'une soirée conviviale entre collègues et avec toutes les entreprises participantes.

### Les années 90's au cœur du dispositif

PLAY International remonte dans le temps et met l'ambiance sur le couloir de départ et le village Vertigo. Et comme les années 90 n'existeraient pas sans ses musiques cultes, l'ONG vous propose une parenthèse musicale avec un DJ set enflammé tout au long de la soirée sur l'Esplanade de la Défense. Qui sera l'entreprise la plus 90's ? On compte sur vous pour revêtir vos tenues les plus folles !

### 10 activités pour rythmer la soirée

Bar solidaire avec cidre, bières locales & artisanales , softs, café

Food pour prolonger la soirée

DJ set dès 17h

Sessions de Yoga Hip Hop par Kitesy Martin et Dani Marino du collectif Humble Warrior & démonstrations de Hip Hop

Massages par le conservatoire supérieur d'ostéopathie

Terrains de pétanque, molkky, palets en libre accès, tennis de table

Remise des prix du meilleur temps Vertigo Relais & meilleur temps VertigAll

### Privatisation d'espace sur le village

#### Tente

Location d'une tente 5x5 mètres avec parquet, moquette et enseigne au nom de votre société pour un after work convivial et unique entre collègues

Tarif : 1 249 €

#### Cocktail

Prestation cocktail privatif sur le village pour prolonger la soirée.

Option 1 : 1 coupe avec biscuits apéritif et soft 15 € / pers.

Option 2 : 2 coupes avec biscuits apéritif et soft 25 € / pers.

Option 3 : 2 coupes + 6 pièces et soft 40 € / pers.

« Cela crée du lien entre les services et les collaborateurs, car on s'amuse dans un autre contexte »

Anne Louise, Shangri-La Hotel, Paris

Le Parisien, 16 mai 2019



### Un événement fédérateur

Rassemblez collaborateurs, clients, partenaires autour d'un team building unique placé sous le signe du dépassement de soi, de la solidarité et de la cohésion d'équipe. Ce challenge interentreprises répond à des enjeux de mobilisation interne et d'animation de réseau.

### Un événement de networking

Au cœur du quartier d'affaires européen, Vertigo vous donne l'opportunité d'échanger de façon informelle auprès de publics qualifiés (immobilier, construction, finance, assurance, conseil...).

### Un engagement en faveur de l'enfance

Ce team building sportif permet de mobiliser ses collaborateurs autour d'un projet solidaire. 100% des inscriptions sont intégralement reversées à l'ONG PLAY International, organisatrice de la course.

Depuis maintenant 7 ans, cet événement est devenu un levier important de financement des programmes éducatifs de PLAY International puisqu'il a permis à l'ONG de collecter plus d'un million d'euros pour le bénéfice de plus de 80 000 enfants. (Plus d'infos sur les actions portées par PLAY International en page 8)

---

### Un événement écoresponsable

PLAY International, dans le cadre de la course Vertigo, a signé la charte des engagements écoresponsables des organisateurs d'événements. Une initiative portée par le ministère des Sports et WWF



PLAY  
INTERNATIONAL  
PRÉSENTE

VERTIGO  
GO

PARTENAIRES  
MAJEURS

VINCI  
FACILITIES

BATEG

SCAQUE  
RELAY  
PARTNER

BUSINESS  
INNOVATION

CBRE

ECN

exalt

ED  
PREMIER

VERTIGO LA SOLIDARITÉ AU SOMMET

BATEG

« Dans le cadre de cet événement, on se serre les coudes.  
Il faudra garder cet état d'esprit demain dans notre open space. »

Jean, Crédit Mutuel

Le Parisien, 16 mai 2019

VERTIGO  
GO

PARTENAIRES  
MAJEURS

VINCI  
FACILITIES

BATEG

BUSINESS  
INNOVATION

CBRE

ECN

exalt

ED  
PREMIER

SCAQUE  
RELAY  
PARTNER

BUSINESS  
INNOVATION

CBRE

ECN

exalt

ED  
PREMIER

## 20 ans d'impact social du sport

Depuis sa création en 1999, PLAY International a mis en œuvre des projets humanitaires et éducatifs dans plus de 15 pays pour le bénéfice de plus de 850 000 jeunes bénéficiaires. A travers le sport, PLAY International fait émerger des solutions collectives pour permettre l'éducation, l'inclusion et le bien être de chacun(e). Son action sur le terrain conforte une conviction profonde : le sport contribue à résoudre les problématiques de nos sociétés.

### Zoom sur le terrain

#### Le projet « EJO »

Lancé le 19 septembre 2019, le projet bénéficiera à 80 000 enfants dont 32 000 filles, dans 4 pays : Burundi, Kosovo, Sénégal, Libéria. Il contribuera à rendre accessible une éducation de qualité (Objectif du Développement Durable n°4) pour les publics les plus vulnérables comme les filles, les enfants en situation de handicap ou les minorités communautaires.

#### Le projet « Playdagogie - Ecole Active »

Il permet de lutter contre la sédentarité, 4<sup>ème</sup> cause de mortalité dans le monde. Ce programme mis en place dans plus de 30 écoles d'Ile-de-France permet de sensibiliser les enfants aux bienfaits d'un mode de vie actif sur la santé physique (effort, alimentation, sommeil), psychologique (bien-être) et sociale (influence des pairs, collaboration).

#### Le projet « Sport4Youth »

Au Kosovo, il favorise la création de liens interculturels entre les jeunes des Balkans occidentaux meurtris par la guerre. Depuis 2018, il est étendu en Serbie et en Macédoine. 95% des volontaires du programmes ont déclaré établir de nouveaux liens avec des jeunes d'autres communautés ethniques.

#### Le projet « égalité-Filles-Garçons »

Il a pour objectif de lutter contre les discriminations de genre à Mayotte. 183 professionnels formés déploient des séances auprès des jeunes afin de les faire réfléchir sur des notions telles que les « stéréotypes de genre », les « préjugés » ou encore les « actes discriminants » à travers des séances ludiques et participatives.



« Je compte sur cette course pour me dépasser, donner le meilleur de moi et faire le meilleur temps possible. C'est aussi une formidable occasion de soutenir PLAY International et ses actions à travers le monde. »

Adeline, coureuse engagée  
Site de PLAY International

## Modalités d'inscription

- > Remplir le formulaire d'inscription et nous le renvoyer avant le 1<sup>er</sup> mai 2020
- > Procéder au paiement par chèque ou virement bancaire
- > Dès réception du paiement PLAY International s'engage à vous envoyer le reçu fiscal pour bénéficier de la défiscalisation.

## Sollicitez-nous !

Vous souhaitez en savoir plus ?

PLAY International est à votre disposition pour organiser un rendez-vous et vous présenter l'opération.

Vous souhaitez présenter le concept à vos collaborateurs ?

Commandez votre box entreprise (gratuitement) contenant l'offre papier & flyers de mobilisation, le rapport annuel de l'ONG, des bracelets & des stickers Vertigo, une clé USB avec le pack de communication digital.

Vous souhaitez communiquer sur la course et lancer votre recrutement. Demandez votre pack de com digital comprenant des affiches de la course et flyers, argumentaire pour mobiliser ses collaborateurs, une banque de photos & vidéos.

Pour toute demande d'envoi de box, de prise de rendez-vous, de demande d'informations complémentaires ou d'inscription, contactez nous par mail ou téléphone : **Laetitia - Antoine : [vertigo@pl4y.international](mailto:vertigo@pl4y.international) - 01 53 27 66 50 – 06 82 22 27 73**



## ILS ONT PARTICIPÉ

1001 vies habitat, areal Bank, AFD, AG Real Estate, Agro Solutions - Bioline by Invivo, Air France, All Fit Company, Agence Treize Cent Treize, Aliuta, Allianz Real Estate, Allianz Direction immeuble et logistique, Atarea Cogedim, Atos, Axa REIM, Babel, Beacon Capital Partners, Bloomberg - Extra Miles, Bouygues Batiment Ile-de-France, Bouygues Immobilier, Bouygues Ouvrages Publics, Brooks, Brand & Celebrities, Builders & Partners, Business Immo, Caisse des dépôts, CBA Design, CBRE property, CBRE Global Investors, CBRE solidaire, Cegelec, Cepa Ascenseurs, Clearwater International, Cniel, CNP Assurance, Colliers International, Compass Group France, Confédération national du Crédit Mutuel, Covea Immobilier, Croix Rouge Française, Cushman & Wakefield France, Dalkia, Deutsche Pfandbriefbank, DTZ Investment, ECN Live, EDF Commerce Ile-de-France, EDF EDEV, EDF Energies Nouvelles, EDF Ile-de-France, EDF FM Services, EDF SAFIDI, Eiffage Construction, EGIS HB, Elan France, Elior Services, Ellisphere, Enablon, Engie Cofely, Equity, Expanscience, EY, Fédération Française des Ascenseurs, FHB, Fidal, GE Money Bank, GFI, Goaleo, Gras Savoye, Green Soluce, Groupe SOS, Honotel, Humble Warrior, Icade, Iraisier, Jin - Pitchboy, JLL, Jogg.in, Kerneo, Kone, Lanneau, Leaseo, Ligue Nationale de Volley, LIM Climbing, Linklaters, Mahola, LPA CGR Avocats, LOC 2019, Malakoff Médéric Humanis, Meeschaert, Melia Paris La Défense, MGEN, Mydral, N3XT, OPMD, Oxymetal, Parisian Real Estate, Paris La Défense, Passeport pour l'emploi, Patriarche, Pepsico, Prime Engineering, Prochima Segala, Publicis Conseil, Radisson Hotel Group, Radisson Blu, Saint Gobain, Samsic, Savills, Shangri-La Hotel Paris, Seenk, Set Environnement, Sidas, Sigdal Nomade, SNCF Eva, Société Générale, Socotec, Sodexo Energie & Maintenance, Sodexo Entreprise, Société d'exploitation de la Tour Eiffel, Sogaris, Spi Batignolles, SPIE ICS, Sporsora, Sport Management System, Strategies & Corp, Subdesign, Swiss Life REIM, Tarkett France, Technip FMC, Telmma, Terrel group, Terres et Céréales bio, Thibierge et associés, Tour First, Transdev, Tri-o - Greenwhishes, Union Investment Real Estate, Vinci Facilities Energilec, Vinci GTM Batiment, Weil Gotshal & Manges, Yxime...



Un label porté par le  
Ministère des sports et WWF

## INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

VERTIGO@PLAY.INTERNATIONAL  
01 53 27 66 50 – 06 82 22 27 73

WWW.COURSE-VERTIGO.ORG

 @playinternational

 @play.international

 @pl4y

 @PL4YInternational

 @PL4YInternational