



STAGE ASSISTANT COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

Présentation de PLAY International :

PLAY International est née en 1999 de l'idée que le sport pouvait être catalyseur de changement social. Depuis cette date, l'ONG a développé et géré des projets d'éducation dans plus de 15 pays pour le bénéfice de plus de 850 000 enfants. Cette action de terrain, souvent au sein de contextes précaires, a permis à l'ONG de développer une approche du sport qui permet de transformer sa pratique en réponse concrète à un problème d'éducation, de société ou de santé.

Présentation de la course Vertigo :

Vertigo, c'est la première course verticale de France et l'étape française du Vertical World Circuit. Ouverte aux entreprises mais aussi au grand public, les participants affrontent au cœur du quartier d'affaires de La Défense, les 48 étages de la Tour First, le plus haut building français. Vertigo est une course 100% solidaire. Lancée en 2013, elle a réuni plus de 638 équipes entreprises et 8 500 coureurs et a permis à l'ONG PLAY International de collecter 853 221€ intégralement reversés au développement de ses programmes d'éducation par le sport.

Plus d'infos (chiffres clés, photos...) sur l'événement sportif et solidaire dans l'article [ici](#)
Visionner la vidéo de la dernière édition [ici](#)

Missions et activités du stagiaire :

Sous la responsabilité hiérarchique du responsable de la communication et du développement de PLAY International, le stagiaire aura pour mission de participer à l'organisation événementielle des opérations de l'ONG dont un de ses événements phares, la course solidaire Vertigo en mai 2020.

1. Le/la stagiaire participera à l'organisation de la course Vertigo

- Gestion des prestataires
- Fundraising auprès du Grand Public
- Relation avec les coureurs (suivi et conseil)
- Aide à la préparation logistique de l'événement

2. Le/la stagiaire contribuera à la promotion des événements de l'ONG

- Rédaction et mise en page d'outils promotionnels ou de communication (emailing, affiche, flyer, plaquette, vidéo...)
- Rédaction, envoi et relance des communiqués de presse relatifs à la course Vertigo
- Marketing direct : street-marketing, phoning etc.

Les missions décrites dans cette fiche ne sont pas limitatives. Elles peuvent donc évoluer en fonction du contexte externe et interne.

Compétences requises :**Formation/Expérience**

Niveau de formation initiale nécessaire : école de commerce, parcours universitaire avec une spécialisation en événementiel, école de management du sport.

Savoir / Savoir-faire

Fort intérêt pour les secteurs de l'associatif, de l'événementiel et du fundraising

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Bon niveau d'anglais

Savoir-être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

Type de contrat :

Contrat de Stage

Durée : 6 mois

Date de prise de fonction : janvier 2020

Indemnités de stage, 50% de la carte de transport et tickets restaurant

Poste basé à Paris (75014)

Modalités pour candidater :

Envoyer un CV et une lettre de motivation à antoine.biard@pl4y.international avec l'objet STAGE PLAY EVENT