



STAGE ASSISTANT COMMUNICATION DIGITALE

Présentation de PLAY International :

PLAY International est née en 1999 de l'idée que le sport pouvait être catalyseur de changement social. Depuis cette date, l'ONG a développé et géré des projets d'éducation dans plus de 20 pays pour le bénéfice de plus de 850 000 enfants. Cette action de terrain, souvent au sein de contextes précaires, a permis à l'ONG de développer une approche du sport qui permet de transformer sa pratique en réponse concrète à un problème d'éducation, de société ou de santé. PLAY International a ainsi inventé de nouvelles façons d'apprendre, de grandir, ou de surmonter un traumatisme. Aujourd'hui, l'ONG s'attache à développer l'impact social du sport en France et dans le monde avec un fil conducteur : l'innovation sociale.

Missions et activités du stagiaire :

Sous la responsabilité hiérarchique du responsable de la communication et du développement de PLAY International, le stagiaire aura pour mission de rédiger et diffuser les contenus éditoriaux de l'association et participer à la communication digitale de ses opérations.

1. Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram)

- Rédaction de contenus et mise en œuvre de la stratégie éditoriale
- Animation de communautés sur Facebook, Twitter et Instagram
- Veille

2. Gestion du site web & référencement :

- Propositions de sujets et rédaction de contenus multimédias (texte, photo, vidéo, son)
- Animation et maintenance du site web en lien avec nos prestataires techniques
- Amélioration du référencement de nos sites internet et mesure de performance

3. Design et graphisme :

- Création et mise en page de supports (brochures, guides, PPT...)
- Création graphique (montage vidéo, illustrations images, photos etc.)

Les missions décrites dans cette fiche ne sont pas limitatives. Elles peuvent donc évoluer en fonction du contexte externe et interne.

Compétences requises :

Formation/Expérience

Niveau de formation initiale nécessaire : école de communication, école de commerce, parcours universitaire avec une spécialisation en communication

Savoir / Savoir-faire

Fort intérêt pour les secteurs du digital et des médias

Maîtrise de la gestion et l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram)

Connaissances en référencement naturel, Adwords ou Analytics

Maîtrise d'un logiciel vidéo pour montage

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint)

Maîtrise du pack adobe (Indesign, Photoshop) ou autres logiciels de création graphique

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Savoir-être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

Type de contrat :

Contrat de Stage

Durée : 6 mois

Indemnités de stage, 50% de la carte de transport et tickets restaurant

Poste basé à Paris (75014)

Modalités pour candidater :

Envoyer un CV et une lettre de motivation à antoine.biard@pl4y.international avec l'objet PLAY DIGITAL