



LIBÉRONS L'IMPACT SOCIAL DU SPORT !

Depuis 20 ans, PLAY International s'investit pour faire du sport un levier d'éducation et de changement social. Cette action sur le terrain démontre qu'il est possible d'impacter positivement les parcours de vie en inventant de nouvelles façons d'utiliser l'activité physique et sportive : pour favoriser les apprentissages et développer les compétences de vie ; faciliter le dialogue entre des communautés meurtries par la guerre ; etc.

Le développement de la Playdagogie, par exemple, illustre cette réalité : nous pouvons apprendre activement et efficacement en jouant. C'est le cas à Créteil sur le fléau que représente la sédentarité, quatrième cause de mortalité dans le monde. C'est aussi le cas au Burundi sur l'enjeu majeur du maintien à l'école, dans un pays où plus d'un enfant sur quatre ne termine pas le cycle primaire.

Depuis la création de l'ONG, un nombre croissant d'organisations et de professionnels de l'éducation utilisent le sport comme vecteur de transformation sociale. Au moment où **PLAY International célèbre 20 ans d'engagement dans le champ de l'humanitaire et de**

l'éducation, le constat reste néanmoins le même qu'en 1999 : **le sport est sous-utilisé en matière d'impact éducatif et social.**

L'urgence des besoins sociaux nous oblige aujourd'hui à libérer le potentiel d'impact social du sport. L'ampleur de ces besoins nous invite à créer des solutions collectives et concevoir de nouvelles logiques de coalitions entre ONG, entreprises (sociales), acteurs publics, etc.

Les prochaines années doivent nous permettre de révéler pleinement ce formidable potentiel.

Nous devons, et pouvons, changer les représentations dominantes du sport pour en faire une solution majeure aux Objectifs du Développement Durable*.

L'une des façons les plus efficaces d'augmenter cet impact consiste à **permettre à un nombre exponentiel de jeunes d'accéder à des programmes utilisant l'activité physique et sportive comme outil éducatif et inclusif.** Réaliser cet objectif est possible en s'appuyant sur les professionnels de l'éducation qui sont (ou vont être) en charge de ces jeunes. C'est en nourrissant les pratiques quotidiennes des acteurs de terrain, et en s'inspirant d'elles, que nous parviendrons à créer un changement concret et durable.



L'HORIZON 2025

Atteindre les **Objectifs du Développement Durable** implique une approche collective de l'action éducative, sociale et humanitaire. Le projet de PLAY International à l'horizon 2025 est une contribution à cet enjeu, en France et dans le monde. Durant les 5 prochaines années, l'ONG se fixe comme ambition **de multiplier, a minima, l'impact social de son activité par 3**. Il s'agit pour cela de dynamiser des écosystèmes d'acteurs du changement dans plus de 20 pays d'Europe Occidentale, des Balkans, d'Afrique de l'Ouest et de l'Est, de l'Océan Indien et des Caraïbes.

Ce projet s'appuie sur 3 principaux leviers d'actions :

L'INNOVATION SOCIALE ET LA PÉDAGOGIE

Co-créaliser les contenus pédagogiques les plus efficaces possibles, modéliser et accélérer de nouvelles solutions, développer la recherche-action et l'action-recherche : le cœur de cet écosystème repose sur l'identification, la création et la diffusion massive d'outils et solutions applicables concrètement sur le terrain par les acteurs de l'éducation, de l'action sociale et de l'humanitaire.

L'IMPACT SUR LE TERRAIN

Le deuxième levier d'action repose sur l'ingénierie de projets auprès de publics prioritaires et au sein de territoires où le potentiel d'impact peut être maximisé. Il s'agit de déployer ces solutions avec les acteurs de terrain existants dans une logique de décroisement, de continuité opérationnelle et éducative.

LE PLAIDOYER

Nous voulons contribuer au changement de perception du sport. C'est le sens de notre plaidoyer : nous devons libérer le potentiel d'impact social du sport. Il s'agit de démontrer la pertinence de nos actions collectives, de créer un lien plus fort entre le monde de la recherche et les opérateurs de terrain ou encore d'intégrer les outils socio-sportifs dans la formation initiale et continue d'un maximum de professionnels de l'éducation.



UN DÉPLOIEMENT RÉGIONALISÉ

L'ONG est née en 1999 d'une conviction profonde : **le sport est à la fois un droit fondamental et une façon de résoudre les problématiques de nos sociétés**. Depuis cette date, PLAY International met en œuvre des projets éducatifs et humanitaires dans plus de 20 pays.

Le développement PLAY International suivra une **logique de régionalisation** à partir de points d'ancrage où l'activité de l'ONG est préexistante. L'écosystème global se structurera dans les années qui viennent autour de **6 zones prioritaires**. Chaque bureau coordonnera l'ensemble des projets sur la zone. Le siège à Paris assure une fonction d'impulsion, coordination et de capitalisation globale.

CARTE ET CHIFFRES CLÉS DEPUIS 1999



850 000
enfants bénéficiaires



15 000
praticiens formés



20 ANS
d'action sur le terrain



QUELQUES PROJETS EMBLÉMATIQUES

PROJET JARDIN DE FEMMES AFGHANISTAN

Le projet « Jardin de Femmes » porté par PLAY en 2005 et 2006 en Afghanistan est un bel exemple du type d'initiatives développées par l'ONG au cours de sa première décennie. Quelques années seulement après la chute des talibans, beaucoup de familles à Kaboul ne permettent pas aux filles d'aller au collège, voire de sortir de leur maison. 90% des femmes sont analphabètes et très peu ont accès à des activités facilitant leur épanouissement et leur émancipation. Dans ce contexte, l'initiative de PLAY consiste à faciliter l'accès au sport des femmes et filles de Kaboul et de développer des activités favorisant le bien-être et l'éducation sur des thématiques telles que l'hygiène et la santé. À travers la mise en œuvre de ce projet, pour le bénéfice de plus de 1000 filles et femmes, l'ONG a structuré le programme de tel sorte qu'un groupe de femmes puisse mener le projet de façon autonome dans le nouveau centre sportif. Une deuxième plateforme de ce type fut développée à Deh Qabel, permettant en 2007 d'accroître la capacité de prise en charge de l'ONG et de ses partenaires.

PROJET SPORT 4YOUTH KOSOVO

Depuis la fin de la guerre (1998-1999), le Kosovo traverse un processus de réconciliation communautaire, sa société est toujours divisée entre Albanais et Serbes, mais aussi Roms, Ashkalis, Turcs, Bosniaques. C'est dans ce contexte qu'est né le projet Sport4Youth en 2008. Réseau de jeunes volontaires issus de différentes communautés, ils sont formés et suivis à l'acquisition de compétences en animation d'activités sportives, les déployant à un public d'enfants.

"J'ai rencontré des Serbes lors des séminaires organisés par PLAY pour les volontaires, car ici, dans notre groupe, nous sommes uniquement Albanais, Ashkali et Rom. Avant de les rencontrer, j'étais effrayée à cause du discours de mes parents à leur sujet. Maintenant, nous prenons des cafés ensemble, de chaque côté du pont ! Même si mes parents ne sont pas au courant lorsque je suis de l'autre côté, à Mitrovica Nord Kosovska Mitrovica... Grâce à PLAY, je parle couramment Anglais, j'ai appris les langues ashkali et serbe, et je me suis fait de nouveaux amis. Cette expérience m'a ouvert davantage aux enfants et m'a appris à interagir avec eux, à mieux comprendre leur psychologie. Avec cet engagement dans cette ONG et toutes ces découvertes, j'ai dépassé l'opinion dispensée par mes parents au sujet des autres communautés. Je pense que nous sommes égaux, quelle que soit notre origine ; c'est ce que j'essaie de faire comprendre à mes amis albanais."

Drenusha, Albanaise, ancienne Volontaire Sport4Youth



PROJET AMEP BURUNDI

Initié en 2016 dans 15 localités du Burundi, soutenu par l'AFD et l'UNICEF, ce projet permet de sensibiliser 15 000 enfants à l'importance de l'école et aux discriminations auxquelles ils font face, grâce à la Playdagogie. Le projet tend à faire évoluer positivement les représentations et les comportements des enfants - notamment des plus vulnérables - en vue de les ramener ou de les maintenir sur le chemin de l'école.

"Pour identifier les cas de déscolarisation, la Playdagogie aide beaucoup ! C'est au moment de la discussion, quand on essaye d'amener les messages clés, de susciter le débat sur l'importance de l'école ; là on observe les enfants qui n'étudient plus [...]. Depuis l'année dernière, ce sont 23 enfants qui sont venus me parler pour me dire qu'ils étaient déscolarisés et aimeraient retourner à l'école. Ensuite nous, nous trouvons une solution ensemble avec la famille et d'autres acteurs."

Oscar, animateur à Bujumbura

PROJET INCUBATEUR SPORT ET RÉFUGIÉS

La semaine d'accompagnement de l'incubateur sport et réfugiés à l'INSEP et au Playlab a été la première étape du processus d'accompagnement de 7 porteurs de projets européens. Co-financé par la Commission Européenne et la Mairie de Paris, cet incubateur a été créé dans le but d'accompagner des initiatives possédant un potentiel d'innovation sociale et de répliquabilité. Il s'agit de renforcer ces initiatives issues de 7 pays différents, dans l'optique d'accroître leur impact à moyen terme, et d'identifier des solutions qui peuvent bénéficier à l'ensemble des secteurs du sport et de l'économie sociale et solidaire.

"L'incubateur nous a permis de découvrir de super projets et de discuter collectivement autour des défis et opportunités rencontrés. Nous avons eu la chance d'acquérir de nombreuses connaissances au travers des workshops, ce qui nous a permis de développer nos plans et stratégies pour le futur de manière plus efficace."

Lena Pawelke, Bike Bridge (Allemagne)



CÉLÉBRER NOS 20 ANS ET SE PROJETER DANS 20 ANS

6 ÉVÉNEMENTS



Lancement sur le terrain
au Jordan Legacy Court

19.09



Lancement du projet EJO
à la Maison de la Radio

17.10



Gala PLAY International
au Shangri-La Hotel Paris

19.11



3 événements
internationaux
au Burundi, au Kosovo
et au Sénégal

1 CAMPAGNE DIGITALE



Un nouveau site internet
en partenariat avec Emakina



L'appel à participation
#PLAY2039

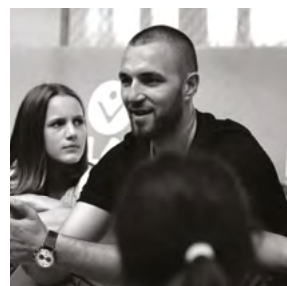


Témoignages vidéos
d'acteurs de terrain

#PLAY2039, APPEL À PARTICIPATION

A l'occasion de ses 20 ans, PLAY International invite les acteurs de son écosystème à participer à une **réflexion collective** pour imaginer le rôle du sport dans la société de demain.

Citoyens, sportifs, acteurs du développement, de l'économie sociale et solidaire, influenceurs : ils partagent leurs idées et leurs rêves pour donner une place plus importante au sport dans nos vies et nos sociétés.



Senad
animateur au Kosovo

À Pristina, les kosovars d'origine serbe et les kosovars d'origine albanaise joueront dans les mêmes équipes. #PLAY2039

30 J'aime
9 AOÛT



Élodie, professeure des écoles en France

À Bobigny, le sport en 2039 permettra d'accepter toutes les différences liées aux handicaps.



1
10

SUIVRE LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@play.international

@pl4y

@PL4YInternational

#PLAY2039





Création de Sport Sans Frontières.
Lancement de projets à Madagascar, à Cuba et au Kosovo

1999

2001

Lancement projets Cameroun et Maroc

Lancement projets Sénégal et Roumanie

2002

2003

Lancement projets Bolivie.
Partenariat Championnat du monde d'Athlétisme

Lancement projets Afghanistan

2004

2005

Lancement projets Sri Lanka et Inde

Campagne lacets oranges.
Mission exploratoire au Burundi

2007

2008

Lancement projets Burundi

Lancement projets Palestine

2009

2010

Lancement projets Haïti

Projet Pilote France. Campagne Clubs Solidaires

2011

2012

Lancement du programme Playdagogie en France.
1^{er} gala de PLAY International au Shangri-La Hotel, Paris

Lancement projets Togo.
Création de la course Vertigo

2013

2014

Lancement projets Royaume-Uni et Brésil.
Sport Sans Frontières devient PLAY International

Organisation du premier Playground. Lancement Projet Sport4All au Kosovo

2015

2016

Lancement projet Ecole Active en France.
Lancement projet AMEP au Burundi

Lancement projet Valeurs de l'Olympisme avec Paris 2024.
Ouverture du Playlab

2017

2018

Lancement projet Incubateur Réfugiés en Europe

20 ANS

D'IMPACT SOCIAL
ET CAMPAGNE
#PLAY2039 !

2019



Contact Presse

—

Antoine Biard

06 82 22 27 73

antoine.biard@pl4y.international

 [@playinternational](https://www.facebook.com/playinternational)

 [@play.international](https://www.instagram.com/play.international)

 [@pl4y](https://twitter.com/pl4y)

 [@PL4YInternational](https://www.linkedin.com/company/PL4YInternational)

**PLAY REMERCIE L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES QUI ONT CONTRIBUÉ,
DEPUIS 1999, AU DÉVELOPPEMENT DE SES ACTIONS**

ILS SOUTIENNENT CET ÉVÉNEMENT



radiofrance

rainbows.

