



PLAY
INTERNATIONAL

PLAY IT HUMAN

RAPPORT ANNUEL 2016

« **L'enfant a le droit aux loisirs, au jeu et à la participation à des activités culturelles et artistiques** »

Article 31 de la Charte internationale des droits de l'enfant (UNICEF, 1989)

« **Les programmes sportifs favorisent l'intégration sociale et encouragent la tolérance, contribuant ainsi à réduire les tensions et à promouvoir le dialogue** »

Rapport sur le sport au service du développement et de la paix (ONU, 2003)

« **L'éducation physique, l'activité physique et le sport peuvent jouer un rôle spécifique dans la réalisation des objectifs en matière de développement, de paix et de relèvement après un conflit ou une catastrophe** »

Article 11 de la Charte internationale de l'éducation physique, de l'activité physique et du sport (UNESCO, 1978)



LE MOT DU COACH



Depuis la création de PLAY International, l'esprit d'équipe est inhérent à son action. Il fait partie de notre ADN mais aussi de notre quotidien. Les salariés, volontaires et bénévoles de l'ONG le font vivre de façon concrète chaque jour, en France et dans le monde. C'est ensemble que nous (co)créons et partageons de nouveaux contenus pédagogiques. C'est de façon collective que nous concevons et mettons en œuvre nos actions de formation. C'est en équipe que nous organisons et proposons des activités éducatives aux enfants.

Ce sens du collectif est même un élément fondamental du projet de l'ONG et de son modèle d'impact. C'est en partageant des solutions et des outils concrets avec un maximum d'éducateurs, enseignants ou animateurs que nous apportons des réponses tangibles aux enjeux de développement, d'éducation ou d'inclusion sociale. Depuis 1999, PLAY International a su développer des nouvelles approches éducatives qui ont fait leurs preuves dans des contextes parfois très difficiles. Notre objectif aujourd'hui est

de partager plus largement ces réponses tout en cherchant constamment à créer de nouvelles solutions.

Cette démarche collective est nécessaire pour espérer faire face aux enjeux de nos sociétés. Ce modèle nous amène à agir avec un nombre croissant de parties prenantes dont les cultures et objectifs ne sont pas les nôtres à 100%. L'esprit d'équipe est indispensable pour identifier et nourrir ces synergies. Il nous faut néanmoins aller plus loin en créant le dispositif de co-production et de collaboration le plus efficace possible. Cela suppose de créer les outils et les espaces de travail permettant d'envisager une action collective plus ambitieuse. Il nous faut également continuer de bâtir un écosystème de partenaires et de praticiens qui partagent le sens de notre action : utiliser le sport et le jeu pour changer le monde.

Arnaud Mourot
Président

TEMPS FORTS

Lancement du projet AMEP

Au Burundi, le projet « **Éducation pour tous : Accès et Maintien à l'École des enfants burundais grâce à la Playdagogie** » (AMEP), mis en place en partenariat avec l'Agence Française de Développement (AFD) et l'UNICEF, vise à contribuer à la réalisation de l'objectif d'éducation primaire pour tous (Objectif de Développement Durable 4). Il sera développé pendant 3 ans au sein de 15 communes.

Conférence de clôture du projet Sport4All

La conférence de clôture du projet Sport4All a permis de revenir sur les réalisations du projet, développé pendant deux ans au Kosovo, et de discuter de l'avenir du mouvement « **Sport pour Tous** ». Grâce à un réseau de volontaires et au travail de 14 ONG accompagnées par PLAY International, le projet Sport4All a contribué à l'amélioration du dialogue interethnique, de l'égalité filles-garçons et l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Prix EFUS

PLAY International, à travers son programme Playdagogie, a remporté le **Prix européen pour l'intégration sociale par le sport**, mis en place par Efus (European Forum for Urban Security), dans la catégorie « **Promotion de l'égalité des genres** ».



Des enfants vivent une séance de Playdagogie autour de la thématique «égalité filles-garçons».

Lancement du projet École Active

En partenariat avec le laboratoire Techniques et Enjeux du Corps de l'Université Paris-Descartes et les contributions de Haïfa Tlili et Hélène Joncheray, PLAY International a publié un diagnostic sur les conséquences de l'inactivité physique des jeunes. Afin de répondre à ce défi, en partenariat avec Nike, PLAY International a lancé le projet **École Active** qui vise à **promouvoir les bienfaits de l'activité physique**. Il sera testé dans 5 écoles et dispositifs périscolaires d'Île-de-France.

Lancement de PLAY International UK

PLAY International a officialisé sa franchise au Royaume-Uni. Développée par Cambridge House, une organisation qui lutte contre les injustices sociales depuis 1889, **PLAY International UK** est la nouvelle marque sous laquelle des programmes de changement social par le sport seront mis en place outre-Manche. Cette officialisation est le fruit d'un travail commun entre les deux organisations depuis 2 ans.

Signature d'un partenariat avec Paris 2024 et UNICEF France

Dans le cadre de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques, **Paris 2024, UNICEF France et PLAY International** se sont associés pour développer un programme éducatif préfigurant l'héritage que pourraient connaître les Jeux Olympiques 2024 à Paris. Ce projet pédagogique se traduit notamment par la création et la **diffusion dans 6 pays d'un kit « Playdagogie : Valeurs de l'Olympisme »**.



Tony Estanguet, co-président de Paris 2024, et les enfants de l'école Colette-Magny (Paris, 19ème) lors de l'événement de lancement.

SOMMAIRE

PLAY INTERNATIONAL

| | |
|---|----|
| L'INNOVATION SOCIALE PAR LE SPORT À L'INTERNATIONAL | 8 |
| LE SPORT COMME SOURCE DE SOLUTIONS | 9 |
| LA PLAYDAGOGIE, UNE MÉTHODE ET UN PROGRAMME | 10 |
| MODÈLE D'IMPACT ET BÉNÉFICIAIRES | 13 |
| CHIFFRES CLÉS | 14 |
| BUDGET | 15 |

LE PLAYLAB

| | |
|-------------------------|----|
| UN DISPOSITIF COLLECTIF | 18 |
| RÉALISATIONS | 29 |

SUR LE TERRAIN

| | |
|---------------|----|
| BURUNDI | 22 |
| KOSOVO | 26 |
| FRANCE | 30 |
| ROYAUME-UNI | 34 |
| INDE | 36 |
| LE PLAYGROUND | 38 |

NOS ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

| | |
|------------------------------------|----|
| VERTIGO, LA SOLIDARITÉ AU SOMMET | 42 |
| LE GALA AU SHANGRI-LA HOTEL, PARIS | 43 |

ILS NOUS SOUTIENNENT

| | |
|------------------------------|----|
| DES PERSONNALITÉS MOBILISÉES | 46 |
| DES SPORTIFS ENGAGÉS | 48 |
| DES BÉNÉVOLES MOTIVÉS | 49 |
| NOS PARTENAIRES | 50 |
| L'ÉQUIPE PLAY INTERNATIONAL | 51 |



PLAY **International**

L'INNOVATION SOCIALE PAR LE SPORT À L'INTERNATIONAL

PLAY International est une **ONG pionnière** dans le secteur du **développement et de l'éducation par le sport**. Elle a été fondée en 1999 sur une conviction : **le sport est une source de solutions** pour répondre à nos enjeux de société.



Une action déployée dans différents contextes

Aujourd'hui, l'ONG est implantée au **Burundi**, au **Kosovo**, en **France** (dont **Mayotte**), au **Royaume-Uni** et en **Inde**. En collaboration avec des acteurs locaux et internationaux (associations, ONG, acteurs du développement, ministères, entreprises), PLAY International conçoit ses outils d'intervention selon différents contextes sociaux et géographiques.

Cette adaptation permet à l'ONG de répondre à des problématiques variées comme **l'égalité fille-garçon**, le **handicap**, le **dialogue interethnique**, la **prévention des maladies sexuellement transmissibles** et la **préservation de l'environnement**. En formant la communauté éducative et sportive, PLAY International agit pour le bénéfice de **plus d'un demi-million d'enfants**.

Le Playlab, nouvelle plateforme de recherche-action

Acteur de terrain depuis son origine, PLAY International a diversifié son modèle d'action. Face à l'ampleur des défis éducatifs, humanitaires, sociaux et sanitaires, l'ONG souhaite apporter une réponse collective en développant **une plateforme internationale dédiée à l'innovation sociale par le sport : le Playlab**. L'objectif de cette initiative est d'identifier, co-produire et partager les nouvelles solutions face à ces enjeux sociétaux, au plan local, national et international.

Le Playlab se construit collectivement avec **des acteurs issus de secteurs variés** : chercheurs, communauté éducative et sportive, humanitaires, pouvoirs publics et entreprises. Il se matérialise par **un espace physique de co-production de contenus pédagogiques et une plateforme numérique de collaboration**.

En conjuguant son expertise scientifique et son expertise opérationnelle, PLAY International cherche à **démultiplier l'impact social du sport**.

LE SPORT COMME SOURCE DE SOLUTIONS

Universel, pertinent, mais sous-exploité, **le jeu sportif constitue un outil efficace de changement social**. Il peut agir positivement dans de **nombreux domaines du développement humain**, au niveau individuel et collectif.

PLAY International s'appuie sur **l'activité physique et le jeu sportif** comme outils pédagogiques afin de transmettre aux enfants des messages de prévention et de sensibilisation. Nos séances de jeu permettent de créer des espaces privilégiés **d'échange, de coopération et d'inclusion** pour dépasser les préjugés et améliorer le vivre-ensemble. Elles ont également pour objectif d'agir sur l'individu sur les plans physique, psychologique et cognitif.

Secteurs d'intervention de PLAY International

| SANTÉ | VIVRE-ENSEMBLE |
|----------------------------------|---|
| Bienfaits de l'activité physique | Lutte contre les violences et les discriminations |
| Nutrition | Egalité filles-garçons |
| Santé sexuelle et reproductive | Changement de regard sur le handicap |
| Prévention des maladies | Dialogue interculturel |
| | Développement personnel |
| | Développement durable |

LA PLAYDAGOGIE, UNE MÉTHODE ET UN PROGRAMME

La méthode

La **Playdagogie** est un outil de **pédagogie active et participative** conçu et développé par PLAY International depuis 2013. Elle utilise le jeu sportif comme support éducatif afin de sensibiliser les enfants sur des enjeux **sanitaires, sociaux et environnementaux** de façon ludique et positive.

Une séance de Playdagogie se structure en 3 étapes :

ÉTAPE 1

Jeu sans thème

L'enfant comprend les consignes, s'engage dans une mobilisation motrice et élabore des stratégies de jeu.

L'enseignant met en activité dans un cadre sécurisant et ludique.

ÉTAPE 2

Jeu avec thème

L'enfant éprouve des sentiments/sensations, expérimente et se questionne.

L'enseignant est metteur en scène. Il place des indices, des symboles, et relève les comportements qui seront à discuter.

ÉTAPE 3

Débat

L'enfant s'exprime, apprend et s'approprie les messages de sensibilisation.

L'enseignant est médiateur et étaye les notions abordées.

Le programme

Le programme **Playdagogie** désigne le dispositif d'outils, de formation et d'animation de réseau permettant aux praticiens de l'éducation, de l'humanitaire/développement et du sport d'utiliser la méthode **Playdagogie**. Les contenus et compétences sont diffusés en France et dans le monde à travers la distribution de kits pédagogiques, d'une plateforme numérique, de tutoriels vidéo, d'événements fédérateurs, etc.

« Ce kit répond complètement aux orientations que nous nous sommes fixées. Il va permettre à l'équipe d'animation de s'appuyer sur un outil ludique pour **amener le débat avec les enfants** et évaluer leur progression ! Mais il va aussi permettre aux animateurs de **donner du sens à l'activité du jeu.** »

Sonia,
Directrice du centre Paul Eluard,
Bobigny (93)

« Le méthode Playdagogie permet, en s'appuyant sur le sport et le jeu, de faire passer des messages éducatifs de façon plus profonde. **L'élève comprend toujours mieux quand il est acteur.** »

Benoît,
Enseignant en CM2, école Langevin Wallon,
Bonneuil-sur-Marne (94)



MODÈLE D'IMPACT ET BÉNÉFICIAIRES



- A** BURUNDI
- B** INDE
- C** FRANCE dont Mayotte
- D** KOSOVO
- E** ROYAUME-UNI

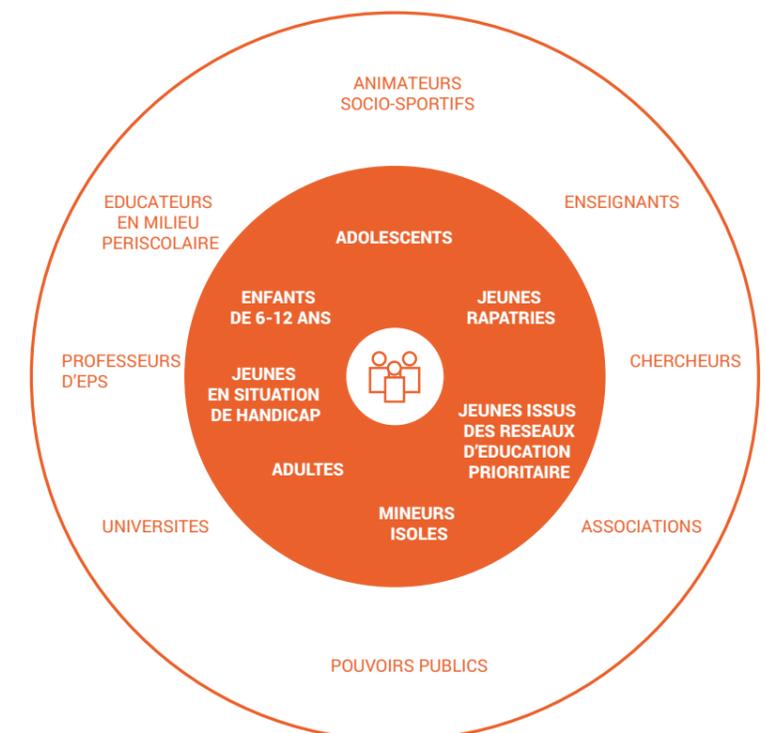


1. Dispositif collectif consacré au développement de l'innovation sociale par le sport. L'objectif de cette initiative est d'**identifier** et de **(co) produire** les nouvelles solutions aux problématiques éducatives, sociales, sanitaires et humanitaires de nos sociétés.

2. Une fois créés, **les contenus sont testés et mis en application** par nos équipes sur le terrain, adaptés en fonction des contextes géographiques et sociaux.

3. Enfin, pour maximiser leur impact, après vérification de l'applicabilité et de la pertinence de ses contenus, PLAY International les met **à disposition de l'écosystème d'acteurs** dans lequel l'ONG évolue.

Bénéficiaires



CHIFFRES CLÉS



1 100

éducateurs, animateurs
et professeurs formés



58 000

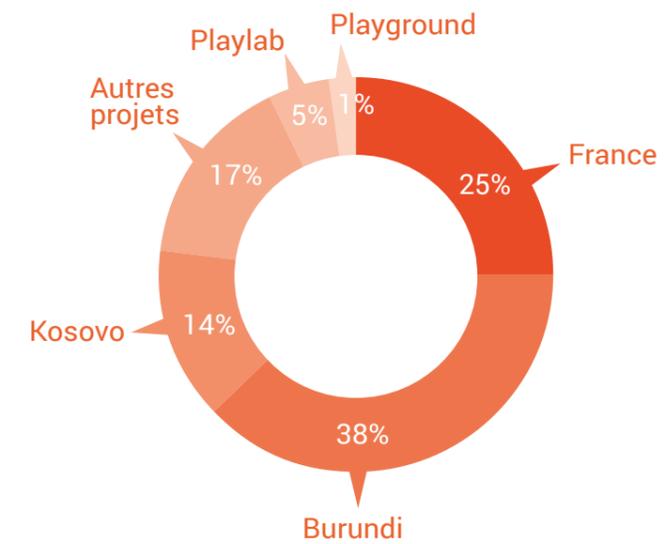
enfants bénéficiaires



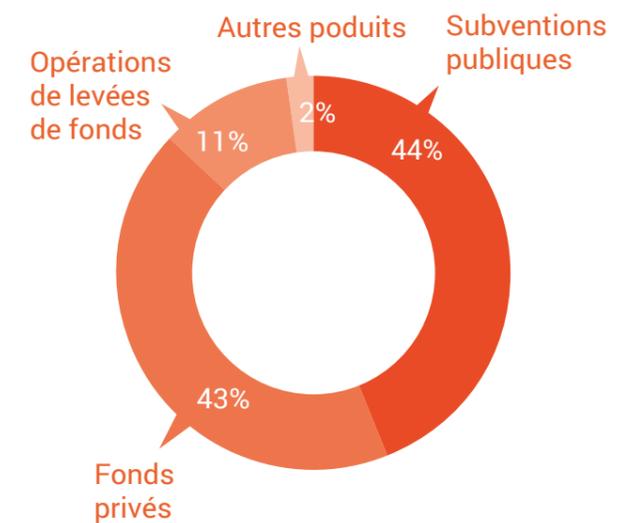
BUDGET

2 332 255 €

DÉPENSES PAR MISSIONS ET PROJETS :



RESSOURCES :





PLAYLAB 



Faire émerger les idées et créer les conditions de l'innovation



Accélérer et concrétiser les nouvelles initiatives et modèles



Partager les solutions

UN DISPOSITIF COLLECTIF

Le Playlab est un dispositif collectif consacré au **développement de l'innovation sociale par le sport**. L'objectif de cette plateforme, physique et numérique, est d'identifier, (co)produire et partager les nouvelles solutions apportées par le sport aux problématiques éducatives, sociales, sanitaires et humanitaires de nos sociétés.

RÉALISATIONS

École Active

Premier projet émergé du Playlab, École Active est un dispositif qui vise à **promouvoir l'activité physique auprès des enfants**.

Le projet s'est appuyé sur un diagnostic réalisé en partenariat avec **Haïfa Tlili** et **Hélène Joncheray**, membres du laboratoire Techniques et Enjeux du Corps de l'**Université Paris Descartes**. Le rapport révèle que **la génération actuelle est sans doute la plus inactive de notre histoire**.

Sur la base des recommandations du diagnostic, le Playlab a conçu **des outils pédagogiques innovants**. Les jeux éducatifs de sensibilisation à l'activité physique reposent sur des sujets variés : les effets de l'activité physique sur le corps, les bienfaits du sommeil, la nutrition, le fonctionnement du corps humain... autant de thématiques qui permettent d'intégrer l'importance de l'activité physique pour le développement individuel et collectif.

Enfin, dans un troisième temps et dans la continuité du programme Playdagogie, en partenariat avec **Nike**, PLAY International a mis en place le projet expérimental École Active au sein de **5 écoles et dispositifs périscolaires d'Ile-de-France**.



CLE - Compter, Lire, Écrire

En septembre 2015, l'Assemblée Générale des Nations Unies a adopté les **17 objectifs du développement durable (ODD)**. L'objectif 4.6 énonce : « *d'ici à 2030, veiller à ce que tous les jeunes et une proportion considérable d'adultes, hommes et femmes, sachent lire, écrire et compter* ».

S'appuyant sur son expertise, le Playlab est convaincu que **le sport et le jeu** peuvent être des outils pertinents dans **l'apprentissage des savoirs de base**. Une expérimentation menée au **Burundi** entre **mai et juin 2016** a convaincu PLAY International de lancer un projet innovant sur la composante « **compter** ». Les équipes du Playlab développeront une **nouvelle méthode pédagogique**, basée sur l'activité physique et le jeu sportif, contribuant au renforcement des savoirs éducatifs de base.

Les objectifs du projet sont doubles : **réviser de façon ludique** les additions, soustractions, multiplications et divisions avec des petits et grands nombres et **apprendre à compter et à faire des calculs simples** (additions, soustractions) en jouant.

Les rendez-vous de l'innovation sociale par le sport

Les « Rendez-vous de l'innovation sociale par le sport » visent à **irriguer le débat public d'exemples concrets** d'innovation sociale par le sport, développés à l'étranger et en France. Il s'agit de les valoriser et de créer un **espace de rencontre entre acteurs de terrain et décideurs** (économiques et politiques) afin de maximiser son impact et son développement. Initiés en octobre 2015, ces forums se sont poursuivis en avril 2016, au Shangri-La Hotel, Paris.



Sur le terrain

BURUNDI

Dans un pays marqué par une intense pauvreté et une instabilité politique, le sport et le jeu apparaissent comme des moyens pertinents pour **désamorcer des tensions** mais aussi **transmettre des messages éducatifs et de prévention**. Grâce à des jeux sur des thèmes divers (handicap, genre, citoyenneté, scolarisation...) et un réseau dynamique de plus de 150 animateurs, PLAY International agit auprès de publics variés : **enfants rapatriés, déplacés, en situation de rue, en situation de handicap, non scolarisés...**

En 2016, **9 projets** ont été menés, dont la poursuite du projet dans les Villages Ruraux Intégrés (VRI) qui accueillent des populations rapatriées, le développement de nouveaux Espaces Amis des Enfants (EAE) et le lancement du projet « Accès et Maintien des enfants burundais à l'École grâce à la Playdagogie » (AMEP) sur la scolarisation et le maintien des enfants à l'école.

89 terrains d'intervention,

Partenariats avec **50** structures (écoles et Centres pour Jeunes)

191 animateurs socio sportifs formés dont **64** animateurs des Centres pour Jeunes, **62** enseignants, **24** rapatriés

20 500 enfants bénéficiaires

14 formations

1 kit « inclusion sociale » développé



AMEP - Accès et Maintien des enfants burundais à l'École à travers la Playdagogie

Depuis avril 2016, grâce au soutien de l'Agence Française de Développement (AFD) et de l'UNICEF, PLAY International met en place un projet d'envergure, AMEP, qui vise à **favoriser l'accès à l'éducation et le maintien à l'école dans 15 communes du Burundi**. Prévu pour durer 3 ans, ce projet mêle à la fois éducation formelle et informelle, en créant des liens entre les Centres pour Jeunes (CJ) dans lesquels PLAY International est déjà présente, et les écoles aux alentours.

En 2016, les activités ont principalement concerné les Centres pour Jeunes, avec la création et le déploiement d'un **kit Playdagogie Inclusion Sociale** dont les thématiques abordées par les jeux (**pauvreté, genre, handicap**) ont été identifiées comme les principaux freins à la scolarisation des enfants.

Ce projet est mis en oeuvre avec deux ONG locales partenaires, l'**APFB (Association pour la Promotion de la Fille Burundaise)** et l'**ASSOPRODE (Association des animateurs sociosportifs pour la Promotion des Droits de l'Enfant)**.

EAE – Espaces Amis des Enfants

PLAY International intervient depuis plusieurs années dans les **Centres pour Jeunes du Ministère de la jeunesse, des sports et de la culture du Burundi**. L'ONG y a mis en place **47 Espaces Amis des Enfants (EAE)** où elle propose des activités sociosportives grâce à son réseau d'animateurs. En 2016, dans le cadre de la réponse à la situation de crise politique dans laquelle le pays est plongé depuis avril 2015, ces activités ont été mises en place quotidiennement tout au long de l'année à Bujumbura. À Rumonge et en province de Makamba, les activités ont également été étendues et intensifiées.

Sur ces espaces, en dehors des activités portant sur la rescolarisation, les animateurs travaillent à la protection de l'enfance et réfèrent auprès des associations partenaires les enfants identifiés comme vulnérables.



Playdagogie en milieu scolaire

En 2016, la Playdagogie a fait son retour sur les terrains des écoles burundaises dans le cadre d'un projet pilote de formation de **62 enseignants de Bujumbura, Rumonge et Nyanza-Lac**. L'objectif était de pouvoir apporter aux élèves des connaissances complémentaires aux enseignements classiques, sur des thématiques civiques et sociales telles que **l'importance de l'école, le genre ou le handicap**.

**ÉVALUATION INTERNE, SEPTEMBRE 2016
QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES ENSEIGNANTS FORMÉS**

- **100%** des enseignants pensent que les thématiques proposées sont adaptées aux problématiques rencontrées à l'école,
- **98%** des enseignants disent vouloir poursuivre les séances de Playdagogie après la fin du projet,
- **94%** des enseignants jugent l'impact de la Playdagogie positif sur les enfants.



« Les enfants sont plus coopératifs, plus sociables entre eux. Et leurs parents témoignent aussi d'un comportement positif : ils remarquent moins de délinquance chez leurs enfants, et plus d'ouverture envers les filles. »

**Ahayo Richard Buruhukiro,
Assistant à Rumonge**

Perspectives 2017

1

POURSUITE DU PROJET AMEP :

Création d'un kit Playdagogie à destination de 30 enseignants des écoles jumelées aux Centres pour Jeunes.

Après avoir contribué au retour des enfants dans les écoles grâce à son action sur les terrains de jeux, PLAY International vise désormais à les maintenir dans le système scolaire en rendant l'école plus inclusive et les enfants plus conscients de l'importance de leur scolarisation.

2

**KIT VALEURS DE L'OLYMPISME
AVEC PARIS 2024 :**

Création de 6 nouvelles séances sur les valeurs de l'Olympisme à destination des écoles de Bujumbura, grâce à la formation de 25 enseignants. Ces nouveaux jeux seront également déployés dans les Espaces Amis des Enfants.

3

RÉGIONALISATION

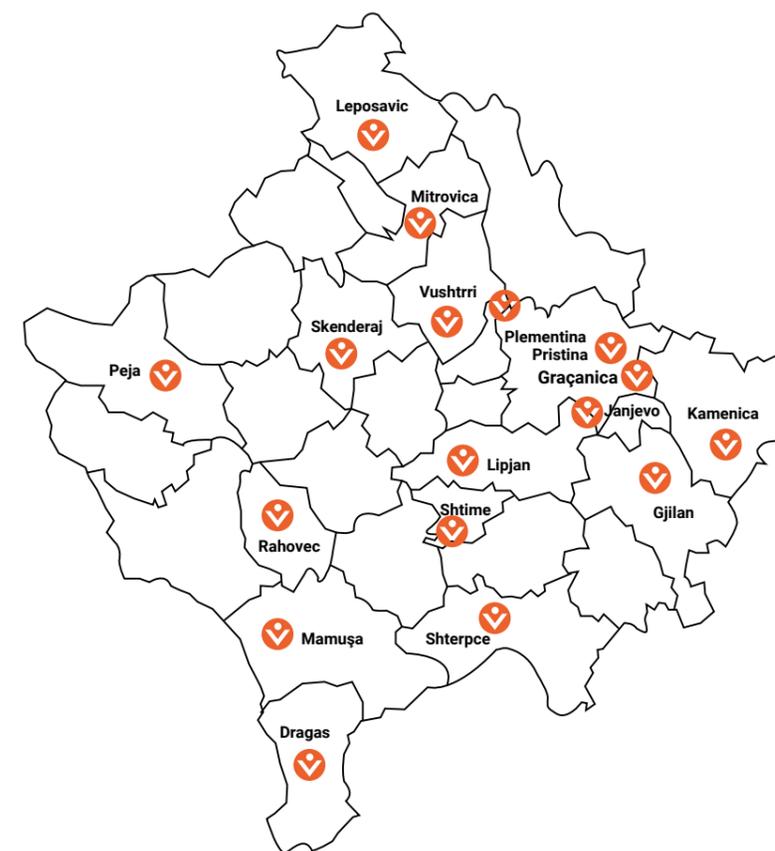
PLAY International interviendra dans le camp de Lusenda et à Uvira (République Démocratique du Congo). Elle formera des animateurs à la Playdagogie et contribuera par son action à une meilleure intégration des populations réfugiées.

KOSOVO

PLAY International intervient depuis plus de 15 ans au Kosovo afin de promouvoir **la réconciliation interethnique** et **l'inclusion sociale des jeunes**, notamment des plus vulnérables (issus des zones rurales, minorités).

En 2016, PLAY International Kosovo a mené deux projets principaux. Le projet **Sport4Youth**, visant à favoriser le dialogue entre les communautés et promouvoir l'engagement citoyen des jeunes, et le projet **Sport4All**, accompagnant des ONG locales dans la mise en place d'activités sportives et inclusives.

Un projet pilote visant à plaider en faveur de la création d'une position d'animateur sociosportif au sein des municipalités du Kosovo a également été mis en place dans la municipalité de Shtime.



Sport4Youth

En 2015, 2 centres ont été établis dans le **Nord du Kosovo**, région majoritairement serbe qui refuse de reconnaître l'indépendance du pays. En 2016, l'accent a été mis sur l'intégration des volontaires de ces 2 centres avec les 10 centres existants : ils ont participé à 12 formations et activités multiethniques organisées avec le reste du réseau au Sud du Kosovo.

Deux centres ont aussi été ouverts à Janjevo et Plementina, localités principalement composées de populations Rom ou Ashkali, afin de **promouvoir une meilleure intégration de ces communautés très discriminées**. En partenariat avec 2 ONG locales spécialisées dans l'éducation, PLAY International complète l'aide aux devoirs par la mise en place d'activités socio-sportives qui favorisent l'intégration des populations concernées.

Un réseau multiethnique de 76 volontaires (dont 51% de filles)

Plus de 350 activités socio-sportives animées

2 140 enfants bénéficiaires issus de 12 localités et de 7 communautés différentes

ÉVALUATION INTERNE, NOVEMBRE 2016, QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES VOLONTAIRES DU RÉSEAU

- 95% des volontaires disent avoir acquis de nouvelles connaissances,
- 64% des volontaires disent que grâce au projet, les enfants de leur village deviennent plus tolérants vis-à-vis d'autres communautés,
- 71% des volontaires disent que grâce au projet, garçons et filles s'habituent à jouer ensemble.



Sport4All

Grâce au soutien de l'Union Européenne, la mission Kosovo a pu accompagner des acteurs locaux dans la mise en place d'activités de sport inclusif afin que PLAY International ne soit pas le seul acteur à promouvoir le « Sport pour tous ». Les projets de sport inclusif sont liés à l'égalité de genre, la promotion du dialogue entre différentes communautés et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Un fort accent a été mis sur la sensibilisation et le plaidoyer en faveur de l'inclusion par le sport.

Enfin, afin de pérenniser l'impact du projet Sport4All, la mission Kosovo a développé le label « Sport pour Tous » dont l'objectif est de valoriser les organisations sportives ou non-gouvernementales excellent dans l'inclusion sociale à travers le sport.

**14 ONG ont bénéficié de subventions,
Parmi ces 14 ONG, 7 ont été éligibles au label « Sport pour tous »**

**EVALUATION INTERNE, DÉCEMBRE 2016,
QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES ONG
SOUTENUES**

- **100%** des 14 ONG sélectionnées en 2016 considèrent que le « Sport pour tous » est un outil d'intégration puissant,
- **60%** d'entre elles considèrent qu'elles ont acquis le savoir nécessaire pour mettre en place des projets d'inclusion par le sport dans le futur,
- **100%** d'entre elles ont rapporté qu'elles souhaiteraient collaborer avec les personnes rencontrées au cours du projet.

« Le travail de PLAY International reflète ce que les chercheurs du secteur du développement classent dans les « bonnes pratiques » des ONG internationales. J'ai été impressionné par le niveau d'implication, d'énergie et de professionnalisme de l'équipe de PLAY International Kosovo »

**Richard Giulianotti,
Professeur de Sociologie,
spécialiste du secteur « Sport
et Développement pour la Paix »
à l'Université de Loughborough
(Royaume-Uni)**



Perspectives 2017

1

**POURSUITE DU PROJET
SPORT4YOUTH :**

Le projet permettra l'ouverture d'un nouveau centre, à Rahovec. Un élargissement régional du projet est également envisagé en Macédoine ou en Serbie.

2

**LANCEMENT DU PROJET CLUB DES
DROITS DE L'HOMME :**

Ce projet a pour objectif de créer des « Clubs des droits de l'Homme » dans plusieurs lycées du Kosovo afin de sensibiliser les élèves sur leurs droits et les encourager à les défendre.

3

**KIT VALEURS DE L'OLYMPISME AVEC
PARIS 2024 :**

Formation de jeunes volontaires et d'enseignants à la Playdagogie et à l'animation de sessions sur les valeurs de l'Olympisme - Respect, Amitié et Excellence - pour les enfants de primaire.



« PLAY International nous a vraiment aidés à nous développer en tant qu'ONG, mais ils ont également contribué à ce que les minorités soient mieux intégrées dans notre société, ainsi que les jeunes en situation de handicap. Le sport fait vraiment des miracles, ça nous rend plus heureux. **PLAY International a été ce moteur qui nous a motivés à devenir les acteurs d'une société plus inclusive** »

**Drita Dushi, Directrice de Special Olympics Kosovo
(ONG sélectionnée dans le cadre du projet Sport4All)**

FRANCE

Conventionnée et agréée « association complémentaire à l'enseignement public », PLAY International s'inscrit pleinement dans les politiques éducatives des **collectivités territoriales** et de l'**Éducation Nationale** pour répondre aux enjeux de la réforme des rythmes scolaires et de la loi de refondation de l'école. L'ONG a accompagné les professionnels de l'éducation pour diversifier leurs approches pédagogiques dans les **Réseaux d'Éducation Prioritaire (REP/REP +)** et les **Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV)**.

En 2016, le **programme Playdagogie** a été déployé plus largement par PLAY International. Les interventions se sont poursuivies en **Île-de-France** et dans les **Hauts-de-France**, et de nouvelles actions ont débuté dans la région **Auvergne-Rhône-Alpes** ainsi que sur le département de **Mayotte**.

Les kits Playdagogie « **Inclusion Sociale** » et « **Nutrition** » ont été renforcés, et un nouvel axe de travail pour lutter contre la sédentarité et faire la promotion des bienfaits de l'activité physique a été engagé : le kit du programme pilote « **École Active** ».

600 personnes formées
250 kits Playdagogie distribués
17 nouvelles séances créées

Programme Playdagogie «Inclusion Sociale»

Le kit Playdagogie « Inclusion sociale » regroupe plusieurs sujets comme la violence, le harcèlement, l'égalité filles-garçons ou la sensibilisation aux situations de handicap. Son objectif est de lutter contre les stéréotypes et discriminations et ainsi favoriser l'inclusion de tous.

En 2016, le déploiement des kits « **Inclusion Sociale** », « **Handicap** » et « **Vivre-Ensemble Rugby** » s'est densifié. L'équipe pédagogique a réalisé une dizaine de formations, notamment à **Loos (59)**, à **Sainte-Geneviève-des-Bois (91)** ou encore auprès des **Professeurs de la Ville de Paris**. Dans le cadre de la convention signée avec le **Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** en décembre 2015, les **Conseillers Pédagogiques en charge de l'Éducation Physique et Sportive** ont été initiés à la Playdagogie pour transmettre la méthode aux équipes enseignantes dans le département du **Nord (59)**. Enfin, avec le soutien du **LOU Rugby**, PLAY International a formé pour la première fois des praticiens de la région **Auvergne-Rhône-Alpes**.

ÉVALUATION INTERNE, DÉCEMBRE 2016, QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES PRATICIENS FORMÉS

- **72%** des praticiens formés estiment que le programme Playdagogie a répondu « *tout à fait* » ou « *en grande partie* » à leurs attentes,
- **95%** d'entre eux considèrent que la Playdagogie est une méthode éducative innovante qu'ils/elles recommanderaient.



ÉVALUATION EXTERNE DU KIT INCLUSION SOCIALE, MARS 2016 « a permis l'amélioration des connaissances et des compétences sociales des enfants notamment sur :

- **L'égalité filles-garçons**, et plus précisément, la complémentarité des deux sexes, l'égalité des droits et le refus des situations de discrimination liée au genre.
- **Le vivre-ensemble**, et plus précisément, le refus de la banalisation de la violence, l'adulte comme personne de confiance et de référence et la réaction adaptée face à la violence envers autrui.
- **Le handicap**, et plus précisément, la participation à l'inclusion, la capacité à s'adapter à l'autre et la valorisation de la compétence de l'autre.».

Programme Playdagogie « Nutrition »

Déployées depuis 2014 dans des écoles et des structures périscolaires, les séances « Nutrition » offrent aux professionnels (santé, éducation et médiation) **un nouveau mode d'entrée** pour aborder cette thématique. **Co-construit** avec différents experts de la thématique, le programme Playdagogie « Nutrition » permet aux enfants d'initier **une réflexion sur leurs comportements alimentaires**. En 2016, le programme a été principalement mis en oeuvre dans le département de **Seine-Saint-Denis** (Tremblay-en-France, Dugny, Romainville, etc.).

Notre partenaire Vivons en Forme (VIF) intègre notre méthode de sensibilisation à ses formations « bien bouger au quotidien à l'école » pour promouvoir un mode vie sain et actif au sein de son réseau de 11 villes : Béziers (34), Courrières (62), Petite-Forêt (59), Leforest (62), Esquelbecq (59), Audruicq (62), Valenciennes (59), Dourges (62), Saint-Yrieix (87), Saint-Quentin (02) et Saint-Martin-de-Crau (13).



« La Playdagogie, c'est super parce que c'est une clé d'entrée très ludique pour l'enseignant et pour les enfants [...] Il y a tout ce qu'il faut pour mettre en place facilement ce type de séances »

**M^{me} Mazier,
Coordinatrice REP
Bonneuil-sur-Marne (94)**

MAYOTTE

PLAY International est intervenue cette année pour la première fois à Mayotte dans le cadre d'un partenariat avec l'association locale **TAMA** (« espoir » en shimaoré), une association mahoraise qui lutte contre toutes les formes d'exclusion.

Le kit filles-garçons a été **adapté aux réalités mahoraises** et les 7 séances créées ont permis à plus de quarante praticiens formés (professeurs d'EPS en collège, animateurs d'associations locales comme la Croix Rouge, les Apprentis d'Auteuil, etc.) d'aborder avec les enfants les questions des stéréotypes de genre et des violences faites aux filles.

Pour Marie-Pierre Feuillade, la principale valeur ajoutée du kit Playdagogie est « de questionner une façon de faire dominante, des habitudes traditionnelles, sans forcément les remettre en cause systématiquement, pour tout le monde. C'est de poser les questions et les bases de réflexion sur les préjugés, les stéréotypes et la discrimination [...] C'est une victoire de pouvoir aborder ce sujet avec des jeunes de 15-16 ans ! ».

Perspectives

1

DÉPLOYER LE KIT INCLUSION SOCIALE

Créer un cycle de séances sur la thématique de l'interculturalité (laïcité/racisme), adapter le kit « Inclusion Sociale » spécifiquement pour les acteurs du périscolaire et développer des séances « Vivre-ensemble » pour le collège.

4

ATTEINDRE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Déployer le kit « Rugby Vivre-ensemble » dans une nouvelle région : Provence-Alpes-Côte d'Azur.

2

ÉVALUER LE KIT NUTRITION

Procéder à une évaluation externe du kit « Nutrition ». Elle portera à la fois sur la qualité des contenus pédagogiques et sur leur réception par les enfants bénéficiaires.

3

RENFORCER LE PROGRAMME ÉCOLE ACTIVE

Déployer le programme « École Active » en Île-de-France et le renforcer sur les aspects des bienfaits du sport au niveau cognitif.



ROYAUME-UNI



Développée en partenariat avec **Cambridge House, une organisation basée à Londres qui lutte contre les injustices sociales depuis 1889, PLAY International UK** est spécialisée dans la **sensibilisation au handicap, aux discriminations et à l'inclusion**. En formant des enseignants et des jeunes actifs qui travaillent auprès des enfants, PLAY International UK fournit les outils et les compétences nécessaires aux écoles et aux organisations communautaires pour aborder ces thématiques.

« J'ai appris comment améliorer mes connaissances et mes compétences pour inclure tout le monde dans mes activités, quel que soit le handicap que peuvent connaître les enfants »

Philip Lane,
Enseignant, Harris Primary Academy



« Mes collègues et moi-même sommes tous d'accord : la formation Playdagogie a été la plus efficace et agréable à laquelle nous avons participé. Comprendre la théorie et les aspects fondamentaux de la Playdagogie nous a permis d'être créatifs et confiants lorsqu'il s'agit de travailler avec des enfants atteints d'une déficience. »

Lise Le Blond,
Professeure à l'école primaire de Malmesbury

Kit Playdagogie «Handicap»

En 2016, des enseignants, coaches et jeunes actifs de **12 écoles et 13 organisations communautaires** ont été formés à la mise en place de séances de Playdagogie. Cambridge House a consolidé ces formations à travers des partenariats avec la Harris Federation of Academies, **un réseau de 41 écoles** à Londres, et l'Edukit, une plateforme numérique de ressources éducatives, pour améliorer et augmenter l'impact du programme Playdagogie dans Londres et au-delà.

En travaillant étroitement avec des associations spécialisées dans l'aide au public en situation de handicap, PLAY International UK adapte et améliore continuellement les ateliers et les outils des séances de Playdagogie.

Enfin, 2016 a aussi été l'année du lancement de PLAY International UK, fruit d'un travail de collaboration de deux ans entre Cambridge House et PLAY International.

Perspectives

1

ÉTENDRE LE PROGRAMME

Extension du programme de sensibilisation au handicap à de nouvelles écoles et organisations communautaires.

2

SANTÉ MENTALE ET BIEN ÊTRE

Développement de nouvelles séances Playdagogie sur la santé mentale et le bien-être dans le cadre d'un projet pilote.



CHIFFRES :

- 1 guide Playdagogie créé
- 12 écoles
- 13 organisations impliquées
- 69 praticiens formés

INDE

L'action de PLAY International en Inde date de la mise en œuvre de **programmes de prise en charge psychosociale** en réponse au tsunami du 26 décembre 2004. Une collaboration avec l'association **Chemins d'Enfances** a aussi permis à l'ONG de mettre en place une action d'**éducation à l'environnement** à travers le développement d'un programme Playdagogie dans la région de **Pondichéry**.

En 2016, PLAY International a mené une mission exploratoire à **Bangalore** et initié une collaboration avec l'association **Nakshatra**, en partenariat avec Shangri-La Hotel, Bangalore. L'objectif : favoriser l'**éducation et l'épanouissement des jeunes filles** et développer l'**accès à des activités sportives et pédagogiques**, notamment au sein de l'école **Ayyapan** située dans l'un des bidonvilles de Bangalore.



Perspectives

1

CRÉER UN KIT PLAYDAGOGIE
DE 12 SÉANCES

2

EXPÉRIMENTER LE PROJET AUPRÈS
DE 250 ENFANTS

3

CRÉER UN MODÈLE DE
COLLABORATION DURABLE AVEC
LES PARTENAIRES LOCAUX AFIN DE
POUVOIR ESSAIMER LE DISPOSITIF
PÉDAGOGIQUE

LE PLAYGROUND

Sous le haut patronage du **Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** et du **Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports**, PLAY International organisait les 7 et 8 juin 2016 (Kipstadium-Lille Métropole), la deuxième édition du **Playground**, un événement dédié aux acteurs de l'éducation et du changement social par le sport en France et dans le monde.

Rassemblement unique conçu comme un espace de **réflexion, d'échange, de co-création et de mise en pratique**, le Playground réunit des éducateurs, enseignants et porteurs de projets de 6 pays.

Cravate interdite, baskets obligatoires !

Pendant 2 jours, les portes du **Kipstadium** (Tourcoing) se sont ouvertes pour accueillir 253 enseignants, animateurs, éducateurs sportifs de 6 pays différents (Burundi, Kosovo, France, Royaume-Uni, Belgique et Inde). Ces acteurs de terrain ont notamment pu travailler sur les thématiques de la **nutrition** et du **handicap**.

Valoriser l'hygiène et l'équilibre alimentaire, changer le regard des enfants sur les personnes en situation de handicap, promouvoir l'inclusion... autant de sujets concrets traités à travers la pratique du sport et du jeu.

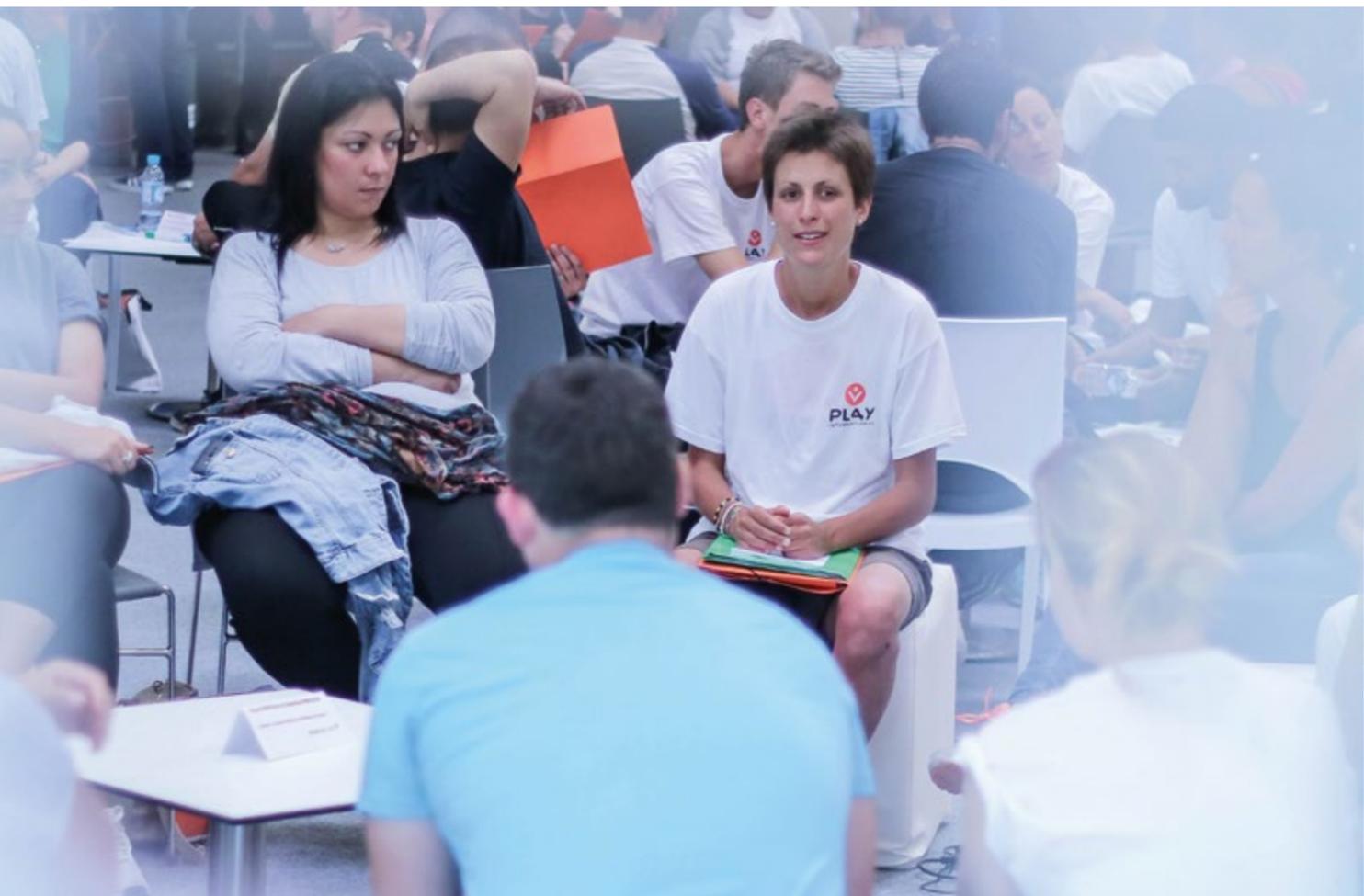
Pour clôturer le Playground 2016, une conférence sur la thématique de l'innovation sociale par le sport a été animée par le journaliste et essayiste **Vincent Edin**, avec comme intervenants **Philippe Croizon**, Sportif de haut niveau en situation de handicap, **Benjamin Carlier**, Responsable du Tremplin (France), **Sanjeev Rao**, Administrateur de la Nakshatra Foundation (Inde) et **David Blough**, Directeur Exécutif de PLAY International.

« Les présentations des études de cas par les équipes de PLAY International de différents pays ont été très utiles pour connaître **les multiples approches des projets**. C'est aussi très stimulant de présenter ses propres missions et notre façon de faire. »

Ilirjana,
Coordinatrice de projet,
PLAY International Kosovo

« **Le Playground est extrêmement connecté au terrain**, on peut voir concrètement l'efficacité de la Playdagogie. On s'aperçoit que cette méthode peut s'appliquer à **différentes thématiques, différentes cultures**. »

Manuel Herrero,
Réalisateur



650
enfants

253
enseignants,
animateurs,
éducateurs
sportifs formés

87
ateliers

6
pays
représentés



Nos événements solidaires

VERTIGO, LA SOLIDARITÉ AU SOMMET



Depuis 5 ans, l'histoire des courses Vertigo est en marche(s). Première course verticale et solidaire de France, Vertigo a été créée en 2013 à l'initiative de PLAY International. Vertigo est aussi un événement international : c'est l'étape française du Vertical World Circuit (VWC), circuit mondial des courses verticales.

VERTIGO FIRST

Le 20 mai 2016, **91 équipes et 1054 coureurs courageux** se sont lancés à l'assaut du **plus haut gratte-ciel de France (Tour First - la Défense)**. En solo ou en relai, ils ont relevé le défi de gravir les **48 étages et les 954 marches** jusqu'au sommet.

VERTIGO MAISON DE LA RADIO

Le 25 septembre 2016, **Radio France** et **PLAY International** se sont associées pour fêter le sport à l'occasion de la deuxième édition de Vertigo à la **Maison de la radio**. Atypique, cette course solidaire en faveur de l'ONG invite les coureurs à gravir les **365 marches et les 22 étages** de ce bâtiment à l'architecture unique. Bonnes ondes garanties.

LA SOLIDARITÉ AU SOMMET

Depuis 2013, **522 000 € ont été collectés** en faveur du développement des programmes de **PLAY International**. Grâce aux soutiens financiers des partenaires de la course, l'intégralité des participations est reversée à l'ONG.

www.cOURSE-vertigo.org

LE GALA AU SHANGRI-LA HOTEL, PARIS



À l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance, **PLAY International** et le **Shangri-La Hotel, Paris**, partenaires stratégiques et historiques, ont organisé le **5ème Gala de l'association**. Dans les magnifiques salons de l'hôtel parisien, **grâce à une intense mobilisation interne de ses salariés**, 250 convives, dont **28 sportifs de haut niveau**, ont participé au dîner étoilé et à cette soirée de collecte de fonds. Après **Astrid Bard**, **Nathalie Ianetta**, **Karim Bennani** et **Hervé Mathoux**, le maître de cérémonie était **Nicolas Tourriol** (Canal+) assisté de l'humoriste, **Patrick Chanfray**. L'objectif était de promouvoir le programme **Playdagogie**, développé depuis 2012 par **PLAY International**. A l'issue de cette soirée, **plus de 100 000 € ont été collectés**.

Pour inscrire votre entreprise : gala@pl4y.international





**Ils nous
soutiennent**

DES PERSONNALITÉS MOBILISÉES



« Nike croit au pouvoir du sport pour améliorer les sociétés dans le monde. C'est pourquoi nous avons choisi de nous associer avec PLAY International pour aider les enfants des écoles de Paris à être plus actifs et à s'épanouir. Nous pensons que le programme Playdagogie de PLAY International est une façon innovante et efficace d'aider les enseignants à rendre les enfants plus actifs à l'école. Nous sommes ravis de pouvoir continuer ce partenariat et permettre aux enfants de vivre plus heureux et en meilleure santé. »

Dan Burrows,
Senior Director
Global Community Impact Europe
NIKE, Inc



« Au Kosovo, avec le programme Sport4Youth, en Haïti ou en France, avec le développement de la Playdagogie «Valeurs de l'Olympisme», les expériences que j'ai vécues ont été exceptionnellement enrichissantes. La formation et l'énergie des bénévoles et des équipes de PLAY International font l'efficacité et la pérennité de ces programmes. Les enfants jouent ensemble, s'amuse et les messages passent, alors que les sujets sont parfois graves, mais essentiels. Ce que fait PLAY International est à la fois unique et universel. »

Emmeline Ndongue,
Championne d'Europe
et vice-championne Olympique
de basket-ball



« Je suis convaincu que les valeurs de respect, d'excellence et d'amitié que véhiculent les Jeux Olympiques et Paralympiques peuvent être un formidable outil éducatif, notamment pour la jeunesse. Avec PLAY International, l'UNICEF et le CNOSF, nous avons placé cette ambition au cœur de la candidature de Paris 2024 et nous avons mis la Playdagogie aux couleurs de l'Olympisme. En Haïti, je me suis rendu compte du travail réalisé par PLAY International pour adapter la Playdagogie au contexte local. Les enfants se sont très facilement pris au jeu et cette méthode est apparue comme une évidence. »

Tony Estanguet,
Triple champion Olympique de canoë monoplace
slalom et co-président de Paris 2024



« Avec sa vision humaniste, PLAY International rend accessible jeux moteurs et messages d'éducation pour que les enfants deviennent acteurs de leurs apprentissages. Pour faire vivre leurs supports pédagogiques, PLAY International avance rapidement et collectivement dans ses missions, sait s'entourer de personnes compétentes et n'a pas peur de prendre des risques. PLAY International n'hésite pas à aller dans des zones de production de savoirs et sait se remettre en question pour être à la pointe de l'innovation sociale. »

Haïfa Tlili,
Docteure en sociologie (Phd), Ingénieure
de recherche à l'Université Paris Descartes

DES SPORTIFS ENGAGÉS



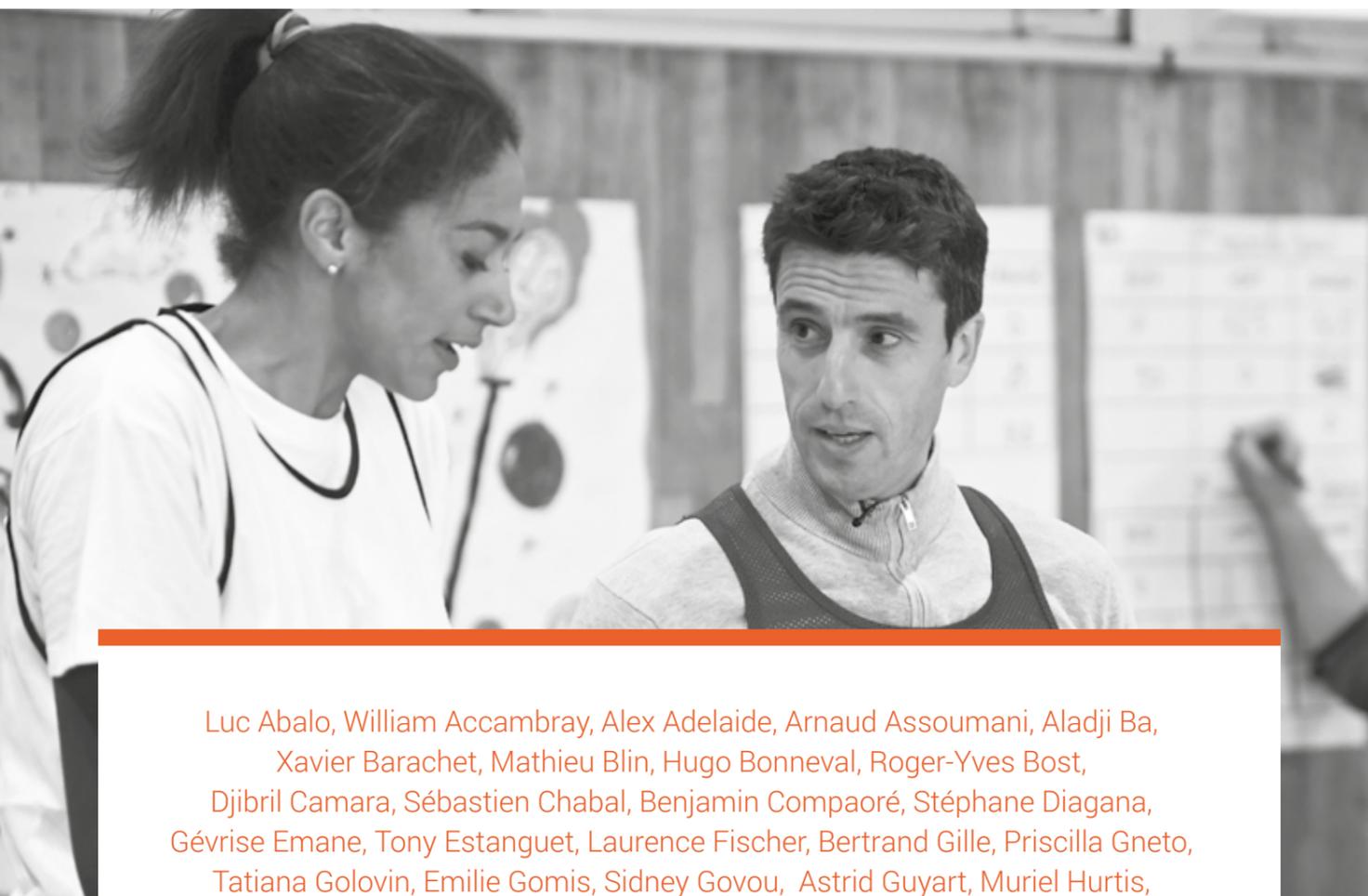
Ils partagent leur passion, leur vision du sport, leur engagement, leurs compétences et offrent à PLAY International la possibilité de développer de nouveaux projets.

DES BÉNÉVOLES MOTIVÉS

Sans leur motivation et leur implication, l'organisation et la mise en place de nos événements ne connaîtraient pas la même réussite. Sans leur bonne humeur, ils n'auraient pas la même saveur. Ils s'activent intensément avant, pendant et après chacune de nos manifestations.

Ils sont souvent sportifs et sensibles aux causes solidaires, et toujours débordant d'énergie. Merci à nos bénévoles qui contribuent de manière importante à la vitalité de PLAY International.

Pour rejoindre l'équipe des bénévoles : benevolat@pl4y.international



Luc Abalo, William Accambray, Alex Adelaide, Arnaud Assoumani, Aladji Ba, Xavier Barachet, Mathieu Blin, Hugo Bonneval, Roger-Yves Bost, Djibril Camara, Sébastien Chabal, Benjamin Compaoré, Stéphane Diagana, Gévrise Emame, Tony Estanguet, Laurence Fischer, Bertrand Gille, Priscilla Gneto, Tatiana Golovin, Emilie Gomis, Sidney Govou, Astrid Guyart, Muriel Hurtis, Nikola Karabatic, Ugo Legrand, Malia Metella, Kévin Mayer, Kristina Mladenovic, Daniel Narcisse, Hassan N'Dam, Emmeline Ndongue, Maureen Nisima, Fulgence Ouedraogo, Sarah Ourahmoune, Automne Pavia, Loïc Pietri, Pierre Rabadan, Victoria Ravva, Camille Serme, Salim Tebani, Robins Tchale-Watchou, Lucile Woodward.



NOS PARTENAIRES

Agence Française de Développement (AFD) / Commission Européenne / Fondation Niarchos / Fondation Société Générale / Malakoff Médéric / Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche / Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports / Nike / Paris 2024 / Shangri-La Hotel, Paris / UNICEF

Agence de Développement Autrichienne (ADA) / Ambassade de France au Kosovo / FVS Amade / International Rescue Committee (IRC) / Conseil Régional des Pays de la Loire / Fondation Bel / Fondation Laureus / Fondation Veolia / Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé / Mission des Nations Unies au Kosovo (UNMIK) / Organisation pour la Sécurité et la Coopération en Europe (OSCE) / Playground Events / Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) / Radio France / Rockefeller Brothers Funds / Seenk



L'ÉQUIPE PLAY INTERNATIONAL

BURUNDI

Alimasi Amani - Logisticien
Balmori Magali - Responsable pédagogique
Bizindavyi Juvénal - Chef de projet
Bourges Alexis - Chef de mission Burundi
Havyarimana Claude-Valentin - Assistant logistique
Ndikumasabo Adèle - Assistante pédagogique
Ngendakuriyo Athanase - Chef de projet
Niyonzima Spès - Assistante pédagogique
Nsengyumva Fabrice - Chef de projet
Ntamavukiro Ali - Chauffeur
Nzambimana Egide - Chauffeur
Iranyibutse Jocelyne - Coordinateur administratif et financier
Sylvester Franklin - Coordinateur programmes
Uwimana Jean-Bosco - Chef de projet

FRANCE

Pham Gari - Chargé de mission Playdagogie France
Thébault Marie - Chargée de programme Playdagogie
Viniacourt Guillaume - Coordinateur programme France

UK - POWERED BY CAMBRIDGE HOUSE

Gilsenan Charlotte - Responsable Cambridge House
Schwartz Leo - Coordinateur de Projet
Zipfel Rachel - Cheffe de Projet

KOSOVO

Behluli Haxhi - Coordinateur de Projet
Berisha Ilirjana - Coordinatrice de Projet
Duval Caroline - Manager pédagogique
Hyseni Faton - Responsable Administratif et Financier
Larderet Ana - Cheffe de mission Kosovo
Llapashtica Bajram - Logisticien
Pancaldi Valentina - Cheffe de Projet
Simnica Ferdane - Coordinatrice de Projet
Vranesi Asmir - Coordinateur de Projet

SIÈGE

Biard Antoine - Responsable de la Communication
Blough David - Directeur Exécutif
Bouaziz Camélia - Responsable événementiel
Carfagnigni Gustavo - Responsable administratif et financier
Maitre Estelle - Responsable des Opérations
Martin Florent - Responsable pédagogique
Personnaz Laetitia - Chargée de communication
Ruuska Matthew - Chargé de l'innovation pédagogique





PLAY

INTERNATIONAL



GROUPE SOS

173, rue de Vaugirard
75015, Paris (France)

01 53 27 66 40

info@pl4y.international
www.pl4y.international

PLAY International Burundi
16, avenue de la mission BP 353 Bujumbura

cdm.burundi@pl4y.international
+257 78 33 40 07

PLAY International Kosovo
Xhavit Mitrovica 6, 10 000 Pristina

cdm@pl4y.international
+383 44 927 053

PLAY International UK
1 Addington Square, Camberwell, London

RZipfel@ch1889.org
+44 207 358 7000

PLAYLAB 

126, rue de l'Ouest
75014, Paris (France)

lab@pl4y.international

 [@playinternational](https://www.facebook.com/playinternational)

 [@pl4y](https://twitter.com/pl4y)

 [playinternational](https://www.linkedin.com/company/playinternational)

 [@PL4YInternational](https://www.youtube.com/PL4YInternational)